

HIT PLAN の利用等に関するガイドライン

当機構（CODA）が企画・開発をしましたカードゲーム『HIT PLAN』を多くの方に安心して楽しんでいただくために、HIT PLAN の二次利用（レビュー、紹介、配信など）やイベント等での利用についてガイドラインを策定しました。

HIT PLAN は世界中の方にコンテンツやその作り手に関わる知的財産権を少しでも意識してもらえよう目的をもって開発されていますので、みなさんには是非このガイドラインをご確認いただき、クリエイターの方々やコンテンツの権利を守るため、ガイドラインを守ってお楽しみくださいますようお願いいたします。

なおこのガイドラインは随時更新されますので、利用・投稿前に必ず最新のガイドラインを確認いただきますようお願いいたします。また、本ガイドラインは、HIT PLAN に関する何らかの知的財産権の移転を意図したものではありません。また、本ガイドラインに関する個別のお問合せにはお答えいたしかねます。あらかじめご了承ください。

1. このガイドラインの対象について

- ▶ このガイドラインは、個人の方を対象としています。
※個人＝動画投稿等のクリエイター関連企業や芸能事務所、プロダクションに所属または契約していない方
- ▶ 法人や団体の方は別途 CODA (<https://cms.coda-cj.jp/contact/>) にお問合せください。
※法人や団体の方＝動画投稿等のクリエイター関連企業や芸能事務所、プロダクションに所属または契約している方、企業や個人事業主

2. HIT PLAN の利用等についてのお願い

CODA は『HIT PLAN』について、一人でも多くの方にこのゲームを遊んでいただき、本作品の魅力のみならず、コンテンツやクリエイターを大切にしようとするきっかけを届けたいと考えています。

ですから、ぜひプレイヤーのみなさんにも HIT PLAN の魅力を周りに広げていただけたら嬉しいです。ゲームの紹介やレビュー、遊んでみた動画の投稿などについては、以下の点を守っていただきますようお願いいたします。なお、動画や画像の投稿については次項「3. 動画や画像の投稿について」で詳細に定めていますので、ご確認ください。

✓ イラストやグラフィックの変更など

この HIT PLAN には絵を創作し、ゲームのロゴやデザインを作ったイラストレーターやグ

ラフィックデザイナーといった方々が関わっています。このクリエイターの方々は、HIT PLAN というゲームを作るために絵やデザインを描いてくださっています。

ですから、元々のイラストやデザインの印象が損なわれる形で加工や編集をしたり、お金を得ることを目的に勝手に利用したりすることはクリエイターの方々の権利を侵すだけでなく、ゲーム自体の印象や価値を損なうことに繋がりますのでやめてください。

✓ 正規品、あるいは正規に配信されている PnP 素材をご利用ください

公式に製造・頒布されたもの、あるいは文化庁のホームページに掲載されている PnP（プリントアンドプレイ）用の素材を使ってお楽しみください。

また公式に製造・配信されている内容を許可なく複製・改変することはできません。

✓ PnP（プリントアンドプレイ）データの配布や販売

文化庁のホームページで配布されている PnP 用データを別のサイトで配布したり販売したりすることはできません。

アクセス先をご紹介いただく場合は、下記の URL 表記にてご案内をいただきますようお願いいたします。

（日本語の場合）

▼文化庁公式サイト

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/>

（英語の場合）

▼Agency for Cultural Affairs, Government of Japan Official Website – Copyright

<https://www.bunka.go.jp/english/policy/copyright/index.html>

✓ 店舗での利用およびイベントでの利用

ボードゲームカフェやプレイスペース等のお店やイベントで、お客様へのサービスとして正規にご購入いただいた製品や PnP を提供することは可能ですが、参加費や利用料等が、運営にかかる実費を明らかに上回り、収益（利益）を得ることを主目的として HIT PLAN を利用することはできません。

なお、イベント等で参加費を徴収する場合であっても、会場費や運営費等の実費を賄うためのものであり、収益（利益）を得ることを目的としない場合は、申請なくご利用いただけます。

✓ その他

以下の行為は固く禁止いたします。

- ・クリエイターや本作品、当機構のイメージや評価を著しく損なうような使用
- ・公序良俗に反する目的の使用
- ・宗教活動、政治活動、反社会的活動の目的や法令に反する行為
- ・本作品を無許諾に利用したビジネス
- ・HIT PLAN の模倣品、イラスト等を用いた無許諾の製品やグッズの制作・販売

3. 動画や画像の投稿について

日本国内在住の個人のプレイヤーのみなさんが事前に撮影・編集した動画を投稿することや、ゲーム実況などのストリーミングによるライブ配信を行うことを対象として、以下の通りガイドラインを定めます。

その他の方は別途 CODA (<https://cms.coda-cj.jp/contact/>) にお問合せください。

✓ 投稿が可能な範囲

個人によるレビューや紹介を目的とした投稿について、CODA へのお問合せは不要です。本ガイドラインの範囲内でご自由にお楽しみください。

※個人によるレビューや紹介を目的としたものは

個人の感想やレビュー、ゲーム紹介、ルール紹介を目的として、HIT PLAN のパッケージデザインやコンポーネント類の写真を掲載したり、プレイ風景を配信したりすることが可能です。

※投稿可能な動画等には、投稿者以外の第三者によるプレイ動画等を編集したいわゆる「切り抜き動画」を含みます。ただし、プレイ動画等に投稿者以外の第三者が含まれる場合、当該第三者ご本人または当該第三者の所属事務所等の権利者から許諾を得るものとします（当該権利者のガイドライン等を遵守することを含みます）。

※第三者の肖像、知的財産等をプレイ動画等において使用する場合には、投稿者は、当該第三者から別途許諾を得る必要があります。

✓ 投稿可能なサイト

YouTube、Twitch、ニコニコ動画などの動画共有サイトや X、Instagram などの SNS、個人が管理する非営利目的の HP、ブログ、レビューサイトなどで、動画および画像を投稿していただくことが可能です。ただし「YouTube」、「ニコニコ動画」を除く有料会員のみ

が閲覧可能なサイト、18歳以上を閲覧の対象としたサイトに投稿することはできません。

なお、投稿にあたっては別途、各コンテンツ投稿サイトやSNSの利用規約・ガイドラインを遵守してください。

✓ 権利の表記について

投稿に際しては、動画の概要欄等の閲覧者が確認しやすい場所に、下記の事項を記載してください。記載内容は、各ゲームの公式サイトを参照してください。

① タイトル

『HIT PLAN』あるいは『HIT PLAN（ヒットプラン）』

② クレジット

<日本語の場合>

・ゲームデザイン	カナイセイジ
・イラスト	あらゐけいいち
・グラフィックデザイン	別府さい
・編集	刈谷圭司（合同会社ハーベストバレー）
・監修	前田哲男（染井・前田・中川法律事務所）
・製作	文化庁 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構（CODA）
・プロデューサー/企画	湯口太郎（CODA）

<英語の場合>

・Game Designer	Seiji Kanai
・Illustrator	Keiichi Arawi
・Component Designer	Sai Beppu
・Game Developer	Keiji Kariya（Harvest Valley LLC）
・Supervisor	Tetsuo Maeda（Somei, Maeda & Nakagawa Law Office）
・Production	Agency for Cultural Affairs, Government of Japan, Content Overseas Distribution Association（CODA）
・Planner & Producer	Taro Yuguchi（Content Overseas Distribution Association（CODA））

③ コピーライト

@CODA 2026

※X（旧 Twitter）等、投稿先サービスの機能上、1つの投稿内に記載することが困難な場合は、この限りではありません。

※投稿内容に含まれる HIT PLAN のクレジット表記等の削除や改変はできません。

✓ 禁止事項

以下の事項について禁止します。

また、禁止事項に該当するまたはそのおそれがあると CODA が判断した場合、法的措置を講ずることがあります。なお、理由の如何を問わず、CODA から依頼があった場合、投稿者は速やかに投稿したものを削除する必要があります。

● 営利目的の投稿

投げ銭やスーパーチャットなど、視聴者から直接金銭の授受を行う機能を利用した収益化や、メンバーシップなど有料会員登録者限定の動画投稿に使用することは原則として禁止させていただきます。なお、金銭を授受する機能を設定で OFF に出来ないプラットフォームや、スーパーサンクスなど、動画コンテンツ単位で収益化のオンオフを切り替えることの出来ない機能を使用して配信する場合は、番組ページの概要や番組内で視聴者に対して、金銭を送らないよう注意喚起をするようお願いいたします。注意喚起をしたうえでであれば、投稿・配信いただけます。

※YouTube や Twitch のパートナープログラムやその他動画共有サイトが提供するクリエイター向けの機能を利用して、投稿を収益化することは可能です。

● 第三者の肖像権、知的財産権その他の権利を侵害する投稿

※投稿内容に当社以外の第三者が著作権を有する著作物が含まれている場合、このガイドラインとは別に、その著作物の権利を有する第三者から許諾を得る必要があります。

※動画投稿者や第三者に損害が発生した場合、CODA は一切の責任を負いかねます。予めご了承ください。

※権利の所在に関するお問い合わせについては、CODA ではお答えできません。

● ゲーム内容を損なうような過度な編集・加工を伴う投稿

● 事実に反して、CODA や CODA の関係者から、協賛や公認を受けていることをほめかす、または故意に信じさせるような行為

● 差別的表現、名誉毀損・誹謗中傷、プライバシー侵害、犯罪の煽動・助長に該当する投稿など、第三者を加害し、または第三者に不快感を与える表現が含まれる投稿

● 宗教活動、政治活動、反社会的活動の目的や法令、公序良俗に反する投稿

● 第三者の商品・サービス、企業等の宣伝広告に利用する投稿、その他行為

- 投稿した内容を別のメディア媒体で再配布すること（有料・無料問わず）
- 外箱、カード等の構成物をスキャナーやスマートフォンでスキャンすること
※スキャン画像は、動画内で表示する場合を含め、利用することはできません。
- その他、当機構が不適切と判断したこと

4. その他注意事項

- ✓ 本ガイドラインは、CODA が、本ガイドラインに従ってプレイヤーやユーザーが行った利用・投稿の内容について賛同したり、または公認したりするものではありません。
- ✓ 本ガイドラインは、HIT PLAN の著作物利用についての条件を定めるものにすぎず、本ガイドラインに従って利用・投稿を行ったことにより第三者との間でプレイヤーやユーザーに生じる一切のトラブルについて、CODA は責任を負いかねます。
- ✓ CODA は本ガイドラインに違反するおそれがあると CODA が判断した投稿について、投稿の削除、禁止または制限を投稿者またはサーバー管理者等に要請する場合があります。
- ✓ CODA の上記要請に従っていただけない場合、または CODA に何らかの損害を与えた場合、CODA は当該投稿の差止めや損害賠償の請求などを行う場合があります。
- ✓ 本ガイドラインは CODA の判断により、理由の如何を問わず変更および停止することがあります。本ガイドラインの変更により、変更前にされた投稿が本ガイドラインに違反する状態となった場合にも、変更後の本ガイドラインに従って投稿の削除等を要請する場合があります。

最終更新日 2026年5月14日 13時00分