

2017年度事業報告書

自 2017年4月 1日
至 2018年3月31日

一般社団法人 コンテンツ海外流通促進機構
(CODA)

[事業運営]

1. 知的財産侵害対策に係る国内外の産業界・団体及び政府機関との連携

(1) 国内の産業界、団体との連携促進

- ① IIPPF（国際知的財産保護フォーラム）への参加
 - ・ 国際知的財産保護フォーラム（IIPPF）の各会合（総会、企画委員会、中国建議 GP、中国情報収集 GP、インターネット PJ）に参加し、知的財産権侵害問題に関する情報の交換及び共有を図るとともに、その成果をコンテンツ業界に提供した。
- ② ACA（不正商品対策協議会）との連携
 - ・ ACA 主催の「ほんと？ホント！フェア」について、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に普及啓発するという趣旨に賛同し、2017 年度は、全国 7 地域（千葉、神戸、京都、函館、青森、福井、熊本）で開催された同フェアに協力及び展示物提供等を行った。
- ③ 委員会の開催運営
 - ・ CJ マーク委員会
 - わが国コンテンツ業界に対する侵害対策のノウハウ蓄積と侵害対策支援を目的に、期中 5 回開催した。
 - ・ 共同エンフォースメント検討 WG
 - CJ マーク委員会の下部組織として、国境を越えて複雑化するオンライン侵害に対して直接対策・間接対策・削除センターの運営等に関する検討・協議を深め対策に資することを目的として、期中 6 回開催した。
 - ・ 法制度委員会
 - 国内外における著作権関連のトピックやコンテンツ業界の新たな動向や取り組みなどを各回のテーマとして取り上げ、情報を提供し共有することを目的に、期中 4 回開催した。
 - ・ 団体連絡会
 - コンテンツ関連業界団体が、それぞれ独自の活動として取り組んでいる「侵害対策事業」及び「正規流通関連事業」について、相互に情報を交換・共有することによって日本コンテンツ産業界全体の海外における諸問題の解決等に資することを目的として、期中 2 回開催した。

(2) 海外政府機関及び海外権利者団体等との連携

- ① MPAA/MPA（アメリカ映画協会/その海外部門）
 - ・ 国際的に海賊版をはじめとする知的財産侵害対策に積極的に取り組んでいるハリウッド 6 大メジャー映画会社で組織される団体である MPAA/MPA と、2016

年4月にオンライン侵害対策に関する連携強化を目的に締結したMOUに基づき、米国における定期会議並びに今後の協力内容に関する協議を米国及び香港で実施した。

② 東アジアの産業界、団体及び政府機関等

- ・ 以下の機関と関係構築を図り、情報共有を通じて連携強化を実施した。
 - 中国：国家版權局、新聞出版広電総局、公安部、商務部、工業情報化部、文化部及び文化市場行政執法総隊、北京市版權局、上海市版權局、上海市公安局 等
 - 香港：知的財産権局、税関
 - 台湾：内政部警政署、文化部影視及流行音楽産業局、經濟部知的財産局 等
 - 韓国：文化体育観光部、KCC(韓国著作権委員会)、KCOPA(韓国著作権保護院)、COA(著作権海外振興協会) 等
- ・ 日中韓文化コンテンツ産業フォーラム
 - 6月に東京で開催された第10回会合に参加した。
 - 第10回会合で「知的財産保護のための三カ国共同の広報・啓発事業を実施する」ことの合意を受け、共同公報物として製作したポスターおよび映像コンテンツを3月にAnimeJapanおよびyoutubeで公開した。

③ KOFOCO(韓国著作権団体連合会)およびCOA(著作権海外振興協会)との関係構築

2016年9月にKCCとKOFOCOとの一部が統合し設立されたKCOPA(財団法人韓国著作権保護院)との間で、2017年8月30日知財保護等に係るMOUを締結した。併せて、韓国で2017年3月に新たに設立されたCOA(著作権海外振興協会)との間でも、2017年12月4日知財保護等に係るMOUを締結し、関係連携に努めた。

④ 東南アジアの産業界、団体及び政府機関等

- ・ 以下の機関と関係構築を図り、情報共有を通じて連携強化を実施した。
 - DIP(タイ知的財産局)、DGIP(インドネシア知的財産総局)、COV(ベトナム著作権局)、MDTCC(マレーシア国内取引・協同組合・消費者省)、MyIPO(マレーシア知的財産公社) 等
- ・ 侵害発生国における著作権普及啓発のためのネットワーク・プラットフォームの形成事業
 - 検討委員会
 - 日本国内において著作権保護や違法コンテンツ流通防止に向けた普及啓発活動を積極的に実施する権利者団体、集中管理団体等をメンバーとして、「侵害発生国における著作権普及啓発のためのネットワーク・プラットフォームの形成」に向けた検討・協議を、期中2回開催した。
 - インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシアとの間で関係構築を図り、当該地域における知的財産に係る諸環境の最新状況の把握に努めた。

- ▶ タイ、マレーシアおよびベトナムにおいてコンテンツ業界及び消費者対象の著作権啓発セミナー、イベントを実施した。
- ▶ ベトナムに対して著作権普及啓発の教材となる日本コンテンツのベトナム語版を贈呈した。

⑤ トレーニングセミナーの実施

- ・ 東アジア地域及び ASEAN における知的財産侵害対策の成果向上に資するため、現地政府機関、MPA の外郭団体である HKISA (香港国際映画協会) 等の協力の下、取締執行機関等に対するトレーニングセミナーを台南、香港、北京、ジャカルタ、ジョホールバル、バンコク、ハノイの 7 地域で 501 名を対象に実施した。なお、トレーニングセミナーを開始した 2005 年 1 月から 2018 年 3 月までの 13 年間では、32 地域で、100 回のセミナーを実施し、受講者は延べ 7,228 名に上る^[1]。

2. 知的財産侵害対策への具体的支援

(1) 販売店での海賊版 DVD/CD 対策

① 共同エンフォースメントの実施

- ・ 日本コンテンツの侵害実態（著作権・CJ マーク商標権侵害等）の最新情報を継続的に把握し、効果的な共同エンフォースメントを実施した。中国、香港、台湾では、2017 年度は、96 件の取締りが実施され、26 名が逮捕、31,029 枚の海賊版が押収された。共同エンフォースメントを開始した 2005 年 1 月から 2018 年 3 月の 13 年間では、17,049 件の取締りが行われ、3,723 名が逮捕、約 697 万本の海賊版が押収されるなどの大きな成果を収めている^[2]。

② 「CJ マーク商標権」に基づく海賊版の商標法違反被疑事件

- ・ 香港において海賊版販売店等の 2 事件が「CJ マーク商標権」に基づき検挙・立件され、ハリウッド作品や日本コンテンツの侵害品を含む海賊版が押収された。このうち、CJ マークが付された DVD30 枚を CJ マーク商標権侵害ディスクとして宣誓書を作成し、立件された。なお、2011 年 3 月から 2018 年 3 月までの 7 年間では、176,368 枚の海賊版ディスクが押収され、DVD374 枚、Blue-ray 78 枚が「CJ マーク商標権」に基づき検挙・立件されている。^[3]

③ 東南アジアでの侵害対策

- ・ 市場調査を実施するなど、侵害実態の把握を行った。

(2) インターネット上の海賊版コンテンツ対策

(A) 直接的な対策

- ① CODA 自動コンテンツ監視・削除センターの運営
 - ・ 2017 年度の実績

- 42 サイト に対して合計 217,792 URL について削除通知を送付し、203,152 URL が削除された（削除率 93.3%）^[4]。
- ・ エア受けの拡大
 - 2016 年度で実施した 6 波 10 番組対象を権利者 13 社および 90 番組まで拡大した。
 - 対象 19 サイトに対して、22,955URL について削除通知を送付した。
- ・ 人的モニタリングの実施
 - 自動監視及びフィンガープリントによる照合から逃れるため対処されたコンテンツへの対策として、監視員による目視での監視を拡大実施した。
 - 対象 42 サイトに対して 163,251 URL について削除通知を送付した。

② 中国（剣網行動）

- ・ 中国で運営されている動画・音楽サイト合計 6 サイトについて、日本の権利者の著作権が侵害されている旨の情報提供を行った。結果として、当機構から 2017 年度の剣網行動に情報提供した一部のサイトについては、国家版權局からの指導により改善されるという一定の成果が得られた。

③ 東南アジア諸国における侵害対策

- ・ 東南アジア諸国におけるオンライン侵害対策として、MPA がインドネシアやマレーシアで現地の関係者と実施しているサイトブロッキングの取り組みに協力した。この取り組みでは、ブロッキングの対象となったサイトの情報が毎月 MPA より報告され、この情報をもとに、ブロッキングの対象となっていたサイトの状況を更に深堀して調べ、両国でのサイトブロッキングの効果測定を試みた。

④ 中国におけるデジタル出版海賊版対策

- ・ 検索サイトにおける侵害サイトの検索結果削除
 - 中国国内の日本のマンガ、小説、雑誌等の違法コンテンツの配信サイトに関し、「百度 (Baidu)」との関係構築を進めながら、違法コンテンツへのリンク削除のみならず、百度がユーザーサービスとして提供している「百度雲 (クラウドサービス)」及び「貼吧 (Tieba・情報交換するための掲示板)」においても、削除を実施した。

⑤ ブラックリスト・ホワイトリストの作成

- ・ 権利者と協力して、権利行使の際の侵害判断を容易にするために、それぞれのサイトに対する許諾（ライセンス）の有無に基づき、ホワイトリスト及びブラックリストの作成を検討した。

(B) 間接的な対策

① 検索結果表示抑止

- ・ Google「TCRP (Trusted Copyright Removal Program for Web Search)」を活用し、違法コンテンツの URL が Google の検索結果から表示されないよう 139,787 件の申請を行った。

② 広告出稿抑止

- ・ JIAA(日本インタラクティブ広告協会)等のインターネット広告に係る 3 団体に対して、2 月 15 日付で「著作権侵害コンテンツ掲載サイトへの広告出稿抑止のお願い」と題する要請文と当該広告サイトのリスト(日本版 IWL (Infringement Web List))を発送し、協力を求めた。
また、香港で実施している IWL にも参加した。

③ アプリ対策

- ・ 2016 年度の実績をもとに、2017 度もアプリの主要市場である Google Play 及び iTunes APP store に対して、権利者から通報のあった侵害アプリの当該市場からの削除要請を実施した。

④ システムセキュリティソフト会社との連携

- ・ 情報セキュリティ関連企業の持つ「ブラックリスト」データベースに、当機構が提供する侵害サイトの URL 情報等を追加してもらうことで、各企業のセキュリティソフト等の利用者がこれら侵害サイトにアクセスしようとした場合にはその表示を抑止（警告表示等）する取り組みを行い、2016 年度までで 36 サイトの情報提供を実施しており、今年度は当該 36 サイトについての注意喚起を継続するとともに、新たに 11 サイトについて情報提供を行った。

(3) 新たな知的財産権侵害対策を検討するための基礎資料となり得る情報の収集・分析

① 知的財産権侵害対策の実施結果等の情報の集約

2017 年度は、「情報集約センター」構築の第一段階として、当機構の削除センターにおいて行っている知的財産権侵害対策（権利侵害コンテンツ掲載サイトへの削除要請）並びに当機構の会員社及び権利者団体が個別に実施している知的財産権侵害対策（権利侵害コンテンツ掲載サイトへの削除要請）の実施結果を集約し、それに基づきブラックリストを作成した。

② コンテンツに関連するキャラクター侵害実態に関する調査・対策の実施について

2017 年度はア. 中国における一般的な店舗での販売ではなく、キャラクターグッズの流通市場となっているマンガ・アニメ等の展示会における侵害状況の確認と対策（展示会対策）、イ. キャラクターの著作権に基づく刑事告訴、ウ. 東南アジア諸国（タイ、ベトナム、マレーシア、インドネシア）におけるキャラクターグッズの権利侵害状況の確認と対策のための法令等調査を実施した。

③ Movie Labs (Motion Picture Laboratories, Inc.)

- ・ MPAA/MPA を組織するハリウッド 6 大メジャー映画会社が設立した映像に関する

る技術検証研究機関である Movie Labs と業務提携し、2017 年度は、2016 年度の検討結果を基に、さらに会員各社の要望を聞き取り調査のうえ、MovieLabs の BI システムを有効活用し、具体的なシステムを構築した。

(4) 民間企業等が実施する知的財産権侵害対策の具体的な支援

【Manga-Anime Guardians Project (MAGP) 事業】

① 日本コンテンツの知的財産権侵害対策における削除要請等の仕組みを効率化

- ・ マンガ・アニメ海賊版対策協議会
 - マンガ・アニメ海賊版対策事業の執行状況や方向性について協議および報告する場として、期中 2 回開催した。
- ・ マンガワーキンググループ
 - マンガを出版する主要出版社 5 社の知的財産の管理に係る担当者らにより構成されるマンガ WG の運営を支援し、1 ヶ月 1 回以上の頻度で開催した。
- ・ アニメワーキンググループ
 - アニメを業とする事業者 13 社で知的財産の管理に係る担当者らにより構成されるアニメ WG の運営を支援し、期中 3 回開催した。

② 悪質なサイトやサービス等に対する法的措置の検討・実施

- ・ 特定悪質サイトに対する権利行使
 - 悪質侵害サイトである anitube が、10 月ブラジルの検察によって起訴されたことを受け、公判の行方に注視するとともに損害賠償請求など今後の検討を実施した。

③ 特定悪質サイトに対する協調対策（実証実験）

正規許諾を全く取り扱わず、かつ、削除要請（Notice & Take Down）にも適切な対処を行わないマンガとアニメに関する特に悪質な海賊版サイト（特定悪質サイト）・サイバーロッカーを特定し、網羅的な削除要請等の対策を集中することにより、特定悪質サイトを閉鎖に追い込むことができるか否かの実証実験を行った。

④ 正規流通促進のためのワーキング・グループ会合等の実施及び正規版の流通促進に寄与するデータベース構築の実施可能性調査

- ・ デジタル戦略 WG を開催
 - 中国等の主要市場国に関する非関税障壁に関する勉強会の実施、アニメ・マンガ配信情報等に関するメタ・データベース構築に向けた勉強会の実施及び実証的メタ・データベースの構築、J-LOP の運用改善に向けた情報の集約及びアニメ・マンガに関する効率的・高品質で低コストな翻訳体制に関する勉強会等の活動を行った。
- ・ 正規版の流通促進に寄与するデータベース構築の実施可能性調査
 - アニメについては、日本国内をサービス提供地域として、VOD による正規配信サービスにおいて提供されているアニメーション作品の内、2016 年

及び 2017 年に日本国内で公開された全作品であり、かつ、その主たる権利者が日本法人である作品に関する作品のデータベースを構築した。

- マンガについては、日本国内をサービス提供地域として、インターネットを介した正規配信サービスにおいて配信されている作品のうち、大手電子取次における人気上位 1,000 作品の内、500 作品以上のマンガの著作物に関する作品データベースを構築した。

(5) その他の国内及び海外における取り組み

① サイト評価レポートの作成

日本の権利者がライセンス許諾の判断材料の一つとして活用することを目的として、中国・韓国サイトの運営事業者の基礎情報と合わせてヒアリングを実施し、各社ごとに会社情報・正規ライセンス状況・知的財産保護への取り組み等を報告する「サイト評価レポート」を作成・公開し、正規配信許諾の促進に活用した。

② 広報・啓発活動の推進

国内外の一般消費者に向けた広報として、共同エンフォースメントに係るニュースリリースを行った。

③ アジア地域の知財関連情報収集

アジア地域における海賊版等知的財産侵害の事例、訴訟等の対応策、法改正等の動向等に関して、CODA 北京センターおよび関係機関等を活用して情報収集を行い、ニュースレター（年間 12 回発信）を通じて、わが国コンテンツ業界に発信した。

④ コンテンツ業界の人材発掘のための就職セミナーの実施

就職活動中の学生に、コンテンツ業界を正しく理解してもらい業界選択、企業選択の一助となるべく、CODA 主催で、業界研究セミナー、企業研究セミナーを実施した。

⑤ 京都府・京都市のコンテンツ業界活性化のための雇用促進事業

- ・ 京都府、京都市より「クロスメディア推進戦略拠点事業」を CODA を含む 4 社コンソーシアムで受託した。
- ・ 事業内容は、映画、ゲーム、マンガ、アニメなどコンテンツ関係企業、クリエイターネットワークと既存の起業支援ネットワークや事業者ネットワークと連携し、情報発信・収集力を高め、コンテンツ企業、クリエイターとものづくり企業との交流やビジネスマッチングを促進し、新事業創出等に結びつけ、事業拡大、販路拡大につなげ雇用拡大を図ることを目的とした。

〔組織運営〕

1. 広報活動の充実

- ・ 活動報告
 - 会員向けニュースレターの配信：12 件

- ニュースリリース：32件^[5-①]
- 原稿執筆：6件^[5-②]
- ・ 来訪者の受け入れ
 - 取材、情報共有のために来訪された国内外の団体等の訪問を受け入れた^[5-③]。

2. 財務体質の充実

- ・ 会員を通じて自主財源の確保を図った。（2018年3月31日現在）

企業会員	団体会員	賛助会員
35社	14団体	4社・2団体

- ・ 以下の事業を受託した。
 - 経済産業省：平成29年度「知的財産権ワーキング・グループ等侵害対策強化事業（知的財産権侵害対策強化事業）」
 - 経済産業省：平成29年度商取引適正化・製品安全に係る事業（正規版コンテンツ広報事業）
 - 文化庁国際課：「侵害発生国における著作権普及啓発のためのネットワーク・プラットフォーム形成支援事業」
 - 「トレーニングセミナーの実施に関わる業務」
 - 「日中著作権セミナー」

以上

<参考資料>

[1] トレーニングセミナー実施累計実績

①累計実績（2005年1月～2018年3月）

開催地	: 32カ所
開催回数	: 100回
参加人数	: 延べ7,228名

開催都市	開催回数	参加人数	開催都市	開催回数	参加人数		
中国	上海	8	698	中国	安慶	1	90
	広州	4	374	香港	香港	14	1,204
	北京	11	671	澳門	澳門	7	262
	深セン	7	596	台湾	高雄	3	94
	武漢	1	104		台中	2	66
	重慶	1	140		台南	1	48
	成都	2	202		台北	12	610
	瀋陽	1	71		嘉義	1	41
	杭州	3	283	タイ	バンコク	1	73
	大連	1	59	インドネシア	ジャカルタ	5	397
	青島	3	239		スラバヤ	1	61
	福州	1	71	マレーシア	クアラルンプール	1	119
	貴陽	1	79		ペナン	1	76
	寧波	1	42	ベトナム	ジョホールバル	1	78
	南寧	1	143		ホーチミン	1	75
	廈門	1	70	ハノイ	1	92	

②2017年度実施実績

開催地	開催日	参加人数	協力機関	参加機関
ジャカルタ	2017/9/27(水)	96名	インドネシア知的財産総局	知的財産総局捜査・紛争解決局担当職員、警察官、著作権関連団体、知財コンサルティング企業、他
香港	2017/10/4(水)	63名	HKISA	香港税関 取締担当職員
ジョホールバル (マレーシア)	2017/10/31(火)	78名	マレーシア知的財産公社	国内取引・協同組合・消費者省 (MDTCC) 取締担当職員、警察官、法曹等
台南	2017/12/14(木)	48名	HKISA	台南市、嘉義県、雲林県 法務部調査局取締担当職員

バンコク (タイ)	2018/1/23(火)	73名	タイ知的財産局	タイ法務省特別捜査局(DSI)、国家警察庁経済犯罪捜査局(ECD)、DIP著作権関連担当職員、コンテンツ関連団体 他
ハノイ (ベトナム)	2018/2/2(金)	92名	ベトナム著作権局	現地取締担当職員、情報通信省担当職員、COV著作権関連担当者、放送事業者、コンテンツ関連団体 他
北京	2018/2/26(月)	51名	中国著作権協会	国家版權局、版權協会、北京市文化市場行政執法總隊、新聞出版広電總局、裁判官、MPA-China、KCC-China、配信事業者 他

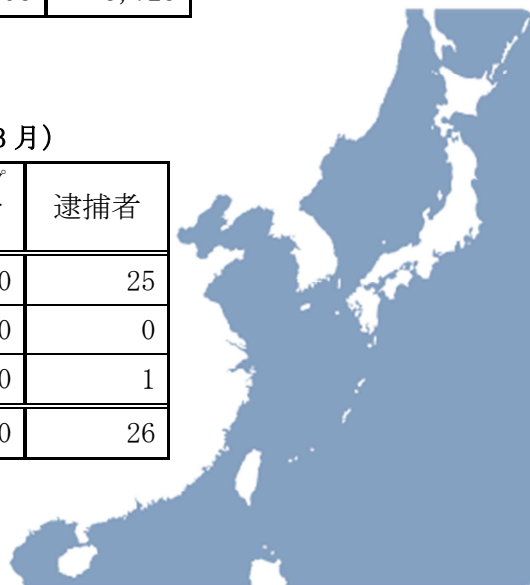
[2] MPA との中国、香港、台湾での共同エンフォースメント実績

①累計実績 (2005年1月～2018年3月)

	取締件数	押収枚数	違法アップロードファイル削除	逮捕者
香港	1,301	1,613,880	210	1,260
中国	13,562	4,383,382	0	304
台湾	2,186	981,064	15,483	2,159
合計	17,049	6,978,326	15,693	3,723

②2017年度取締実績 (2017年4月～2018年3月)

	取締件数	押収枚数	違法アップロードファイル削除	逮捕者
香港	23	9,000	0	25
中国	72	21,900	0	0
台湾	1	129	0	1
合計	96	31,029	0	26



[4] 「自動コンテンツ監視・削除センター」運営実績

①通知及び削除状況累計実績

(2011年8月～2018年3月31日)

サイト名	削除要請数	削除数	削除率
youku	95,783	95,742	99.96%
dailymotion	89,728	89,728	100.00%
tudou	78,720	78,693	99.97%
pandora	55,408	55,407	100.00%
youtube	47,678	47,678	100.00%
ku6	18,126	18,126	100.00%
facebook	14,306	14,306	100.00%
tunepk	13,988	13,988	100.00%
bilibili	11,964	11,753	98.24%
56	10,681	10,681	100.00%
rutube	10,639	10,639	100.00%
tencent	3,904	3,904	100.00%
openload	3,739	2,299	61.49%
fc2	3,689	3,689	100.00%
naver	3,683	3,472	94.27%
gogoanime	3,744	287	7.67%
uolmais	2,795	2,795	100.00%
daumtv	2,717	2,643	97.28%
b9dm	2,452	2,213	90.25%
miomio	2,352	739	31.42%
anitube	1,943	3	0.15%
googlevideo	1,892	1,892	100.00%
dramacool	1,669	277	16.60%
letv	1,606	1,583	98.57%
kissanime	1,591	8	0.50%
acfun	1,307	1,262	96.56%
9tsu	1,241	1,241	100.00%
chiaanimetv	995	7	0.70%
rapidvideo	912	898	98.46%
streamango	862	220	25.52%
vidoza	702	586	83.48%
estream	580	187	32.24%
iqiyi	489	489	100.00%
thevideo	455	3	0.66%
nosub	362	362	100.00%
vimeo	361	361	100.00%
himado	331	331	100.00%
pptv	323	231	71.52%
dilidili	295	295	100.00%
ani88	136	136	100.00%
wretch	135	135	100.00%
amazonaws	63	54	85.71%
blogme	55		0.00%
saymove	52	52	100.00%
anitoday	35	11	31.43%
6cn	23	23	100.00%
総計	494,511	479,429	96.95%

②通知及び削除状況 2017 年度実績

(2017 年 4 月 1 日～2018 年 3 月 31 日)

サイト名	システム検知		侵害URLリスト登録		エア受け		人的モニタリング		総計		
	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	削除率
dailymotion	4,123	4,123	1,240	1,240	13,116	13,116	47,415	47,415	65,894	65,894	100.0%
youtube	0	0	52	52	0	0	42,710	42,710	42,762	42,762	100.0%
pandora	1,869	1,867	5,234	5,234	5,156	5,148	12,975	12,964	25,234	25,213	99.9%
facebook	0	0	22	22	0	0	13,902	13,291	13,924	13,313	95.6%
tunepk	487	487	6	6	122	122	13,075	13,075	13,690	13,690	100.0%
rutube	1,129	1,129	11	11	280	280	7,034	7,034	8,454	8,454	100.0%
bilibili	3,957	3,948	1,581	1,579	912	709	561	559	7,011	6,795	96.9%
youku	3,088	3,063	93	93	823	794	1,799	1,799	5,803	5,749	99.1%
tudou	3,616	3,604	390	388	856	842	541	541	5,403	5,375	99.5%
openload	0	0	106	100	0	0	3,633	2,284	3,739	2,384	63.8%
gogoanime	0	0	0	0	0	0	3,172	157	3,172	157	4.9%
naver	0	0	0	0	0	0	2,632	2,196	2,632	2,196	83.4%
tencent	1,028	1,028	187	187	413	413	273	273	1,901	1,901	100.0%
googlevideo	0	0	0	0	0	0	1,892	1,892	1,892	1,892	100.0%
b9dm	284	284	218	200	48	48	1,290	836	1,840	1,368	74.3%
miomio	379	124	140	30	742	2	514	8	1,775	164	9.2%
dramacool	0	0	163	0	0	0	1,466	237	1,629	237	14.5%
anitube	208	0	0	0	165	1	1,249	0	1,622	1	0.1%
9tsu	7	6	105	95	191	67	750	569	1,053	737	70.0%
rapidvideo	0	0	0	0	0	0	912	878	912	878	96.3%
streamango	0	0	16	16	0	0	846	196	862	212	24.6%
kissanime	0	0	7	0	0	0	800	4	807	4	0.5%
chiaanimetv	0	0	3	0	0	0	731	2	734	2	0.3%
vidoza	0	0	378	373	0	0	324	213	702	586	83.5%
estream	0	0	0	0	0	0	580	160	580	160	27.6%
iqiyi	36	36	425	425	8	8	18	18	487	487	100.0%
daumtv	0	0	21	6	0	0	444	385	465	391	84.1%
thevideo	0	0	0	0	0	0	455	3	455	3	0.7%
letv	223	219	59	45	11	11	19	15	312	290	92.9%
uolmais	121	121	0	0	5	5	160	160	286	286	100.0%
acfun	141	120	46	46	29	2	64	51	280	219	78.2%
himado	1	1	0	0	11	11	249	249	261	261	100.0%
vimeo	36	36	61	61	7	7	146	146	250	250	100.0%
nosub	13	13	0	0	0	0	217	217	230	230	100.0%
fc2	19	19	15	15	2	2	166	166	202	202	100.0%
56	127	127	24	24	26	26	0	0	177	177	100.0%
pptv	19	3	0	0	31	1	113	67	163	71	43.6%
amazonaws	0	0	0	0	0	0	63	54	63	54	85.7%
ku6	45	45	16	16	0	0	2	2	63	63	100.0%
saymove	11	11	0	0	1	1	32	32	44	44	100.0%
anitoday	0	0	0	0	0	0	24	0	24	0	0.0%
blogme	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0.0%
総計	20,967	20,414	10,619	10,264	22,955	21,616	163,251	150,858	217,792	203,152	93.3%

[5] 2017 年度広報実績

①主なニュースリリースの内容

- ・2017 年 4 月 中国・義烏市で無許諾キャラクターグッズ販売店を摘発
- ・2017 年 5 月 香港：油麻地『テンプルストリート』の海賊版販売店 15 店舗を摘発
- ・2017 年 5 月 日中知的財産保護戦略連盟職員らが表敬訪問

- ・2017年5月 台湾：現地取締機関、関連団体等を訪問
- ・2017年6月 2017年度定時社員総会を開催
- ・2017年6月 EU、英国の関連団体を訪問
- ・2017年6月 第10回日中韓文化コンテンツ産業フォーラムに参加
- ・2017年8月 韓国COA事務局長がCODAを訪問
- ・2017年9月 中国・義烏市の無許諾キャラクターグッズ販売に行政処罰
- ・2017年9月 『JAPAN EXPO MALAYSIA2017』、『JAPAN EXPO IN THAILAND 2017』に参加
- ・2017年9月 日本CODAと韓国KCOPA、著作権保護に向けたMOUを締結
- ・2017年9月 中国・上海市「CCG EXPO」でキャラクターの偽物グッズを撤去指導
- ・2017年10月 釜山国際映画祭 Copyright Forumに参加
- ・2017年10月 中國文化大學パネルディスカッションに参加
- ・2017年11月 米国MPAA、MPAなどを訪問
- ・2017年11月 香港でのオンライン広告出稿抑止事業(香港 IWL)に参加
- ・2017年12月 CODAとCOA、日韓著作権フォーラムで著作権保護のMOUを締結
- ・2017年12月 韓国KCOPAが来訪
- ・2018年1月 『マンガフェスティバル in ベトナム』に参加
- ・2018年2月 日本コンテンツの無断翻訳検挙に関する報道について
- ・2018年2月 『C3AFA HongKong 2018』に出展

②原稿執筆の内容

- ・2017年4月「中国の違法漫画配信サイト、被告3名に有罪判決」
媒体：JVA REPORT NO.181
- ・2017年6月「2017年度CODAの5大目標」
媒体：JVA REPORT NO.182
- ・2017年8月「2017年度定時社員総会を開催 / 第10回日中韓文化コンテンツ産業フォーラムに参加」
媒体：JVA REPORT NO.183
- ・2017年9月「広報啓発活動」
媒体：コピライト No.184
- ・2017年12月「CODA 会員社向けアンケートを実施」
媒体：JVA REPORT NO.185
- ・2018年1月「韓国著作権関連団体との協力」
媒体：JVA REPORT NO.186

③来訪者

- ・日中知的財産戦略保護連盟議員（2017年5月16日）

- ・法政大学女子高等学校生徒（2017年8月7日）
- ・韓国 COA 事務局長（2017年8月16日）
- ・韓国 KCOPA 職員（2017年12月11日）
- ・ベトナム著作権局副局長、職員（2016年10月7日）

以上