

2018年度事業報告書

自 2018年4月 1日

至 2019年3月31日

一般社団法人 コンテンツ海外流通促進機構

(CODA)

〔事業運営〕

1. 知的財産侵害対策に係る国内外の産業界・団体及び政府機関との連携

(1) 国内の産業界、団体との連携促進

- ① IIPPF（国際知的財産保護フォーラム）への参加
 - ・ IIPPF の各会合（総会、企画委員会、中国建議 GP、中国情報収集 GP、インターネット PJ）に参加し、知的財産権侵害問題に関する情報の交換及び共有を図るとともに、その成果を当機構会員に適宜共有した。

- ② ACA（不正商品対策協議会）との連携
 - ・ ACA 主催の「ほんと？ホント！フェア」について、知的財産の保護と不正商品の排除を広く消費者に普及啓発するという趣旨に賛同し、2018 年度は、全国 6 地域（東京、広島、滋賀、石川、岩手、香川）で開催された同フェアに共催、協力及び展示物提供などを行った。

- ③ 委員会の開催運営
 - ・ CJ マーク委員会
 - 我が国コンテンツ業界に対する侵害対策のノウハウ蓄積と侵害対策支援を目的に、期中 3 回開催した。
 - ・ 共同エンフォースメント検討 WG
 - CJ マーク委員会の下部組織として、国境を越えて複雑化するオンライン侵害に対して直接対策・間接対策・自動コンテンツ監視・削除センター（以下「削除センター」という）の運営などに関する検討・協議を深め対策に資することを目的として、期中 6 回開催した。
 - ・ 法制度委員会
 - 国内外における著作権関連のトピックやコンテンツ業界の新たな動向や取り組みなどを各回のテーマとして取り上げ、情報を提供し共有することを目的に、期中 3 回開催した。
 - ・ 団体連絡会
 - コンテンツ関連業界団体が、それぞれ独自の活動として取り組んでいる「侵害対策事業」及び「正規流通関連事業」について、相互の情報を交換・共有し、我が国コンテンツ産業界の海外における諸問題の解決を目的に、期中 2 回開催した。

(2) 海外政府機関及び海外権利者団体などとの連携

- ① MPAA/MPA（アメリカ映画協会/その海外部門）
 - ・ 国際的に海賊版をはじめとする知的財産侵害対策に積極的に取り組んでいるハリウッド 6 大メジャー映画会社及び Netflix で組織される団体である MPAA/MPA との

間で2014年3月にオンライン侵害対策に関する連携強化を目的にMOUを締結した。このMOUの更新として、2016年4月に続き、2018年度4月にラスベガスでMPAA/MPAリブキン会長の立ち合いのもと調印した。

- ・ MOUに基づき、米国で定期会議を開催し、最新の侵害対策事例や今後の協力内容などに関する意見交換を行った。

② KCOPA（韓国著作権保護院）などとの関係構築

- ・ 2017年8月に知的財産保護などに係るMOUを締結したKCOPAとの間において、MOUに基づく定期協議を2018年8月に韓国・ソウルで行った。
- ・ 2017年12月に知的財産保護などに係るMOUを締結したCOA（著作権海外振興協会）との間において、MOUに基づく定期協議を2018年8月に実施したほか、2019年3月、COAが主催するInternational Forumに参加し、講演を行った。

③ 中国における日本コンテンツ流通促進・侵害対策のための基本覚書の締結

- ・ 2019年2月、中国移動（中国移动通信集团有限公司：China Mobile）の子会社で、その動画配信事業であるMIGU社と、中国における日本コンテンツの映像配信に向けた基本覚書を締結した。
- ・ 2019年3月、中国文化観光部直轄の国営企業である中国文化伝媒集团有限公司と、日本コンテンツの中国における流通促進・権利保護を目的とした「中伝新文創（IP）プラットフォーム」に関する協力の基本覚書を締結した。

④ 東アジアの産業界、団体及び政府機関など

- ・ 以下の機関と関係構築を図り、情報共有を通じて連携強化を実施した。
 - 中国：国家版權局、公安部、商務部、文化観光部及び文化市場行政執法総隊、上海市版權局、上海市公安局、中国版權協会 など
 - 香港：税関、香港影業協会有限公司（MPIA）、香港電影製作發行協會（MPDA）など
 - 台湾：内政部警政署、刑事警察大隊電信偵查大隊、保二総隊刑事警察大隊など
 - 韓国：文化体育観光部、KCC（韓国著作権委員会）など

⑤ 官民合同国際会議の活用

- ・ 日中韓文化コンテンツ産業フォーラム
 - 三カ国による広報啓発キャンペーン「違法サイトは見ない！海賊版は買わない！偽キャラクターグッズは買わない！」を行った。
 - 10月に中国・天津で開催された第11回会合に参加し、講演を行った。

⑥ 香港 IWL への参加

- ・ 現地の侵害対策の業務委託先であるIFACT-GCを通じて、2018年度も引き続きIWL事業に参加した。

⑦ 著作権普及啓発教材の作成（マレーシア、ベトナム）

- ・ 日本国内において著作権保護や侵害対策に向けた普及啓発活動を積極的に実施している権利者団体、集中管理団体などから構成される「検討委員会」を組成し、現地機関と協議のうえ、マレーシア及びベトナム向け教材を開発した。また、当該2カ国を対象に著作権の普及啓発に係るイベントを開催した。

⑧ ASEANの行政機関や関係機関との連絡窓口

- ・ 以下の機関と関係構築を図り、情報共有を通じて連携強化を実施した。
 - DIP（タイ知的財産局）、DGIP（インドネシア知的財産総局）、COV（ベトナム著作権局）、MDTCA（マレーシア国内取引・消費者省）、MyIPO（マレーシア知的財産公社）など。

⑨ トレーニングセミナーの実施

- ・ 東アジア地域及びASEANにおける知的財産侵害対策の成果向上に資するため、現地政府機関、MPAなどの関係機関の協力の下、取締執行機関などに対するトレーニングセミナーをチェンマイ（タイ）、香港、クアラルンプール（マレーシア）、台北（台湾）、ハノイ（ベトナム）、北京（中国）、ジャカルタ（インドネシア）の7地域で465名を対象に行った。なお、トレーニングセミナーを開始した2005年1月から2019年3月までの14年間では、33地域で、107回のセミナーを実施し、受講者は延べ7,693名に上る^[1]。

2. 無体物及び有体物の海賊版コンテンツへの侵害対策の実施

(1) オンライン上の海賊版コンテンツ対策

① 直接的対策

イ) 削除センターの運営

- ・ 2018年度の実績
 - 45サイト に対して合計184,808 URL について削除通知を送付し、157,614 URL が削除された（削除率85.29%）^[2]。

ロ) 中国（剣網行動）

- ・ 中国で運営されている動画・音楽サイト合計7サイトについて、侵害コンテンツの掲載されているURL（5,564 URL）とともに、日本の権利者の著作権が侵害されている旨の情報提供を行った。また、中国で運営されている動画・音楽サイトにおける悪質なアップローダーや違法ゲームアプリの配信サイト（4サイト）について情報提供を行った。

これに対し、国家版權局からは情報提供を受けた対象サイトについては適宜行政指導を行う旨の回答を得た。

② 間接的対策

イ) 「検索結果表示の停止要請」

- ・ Google 「TCRP (Trusted Copyright Removal Program for Web Search)」を活用し、違法コンテンツの URL が Google の検索結果から表示されないよう要請を行い、265,795 件が承認 (停止) された。また、大量に要請を行うことによるページ全体の降格についても実験を行い、その効果を確認した。そして Google との協議による新たな試験的対策として、悪質サイトのトップページ削除について行い、その効果と効率を確認した。恒常的な対策とするべく協議を進めて行く。
- ・ 2019 年 3 月からは、マイクロソフトの Bing についても削除センターにおいて大量の停止要請を開始した。
- ・ 中国における最大手の検索サイトである「百度 (Baidu)」に対して、中国国内の多数のユーザーがコンテンツ等を検索する際に使用することから、同社との関係構築を図りつつ、中国語表記のサイトを対象とした検索結果表示の停止を要請した。

ロ) 「広告出稿抑止」

- ・ JIAA (一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)、JAA (公益社団法人日本アドバタイザーズ協会)、JAAA (一般社団法人日本広告業協会)と定期協議を開催した。また、著作権侵害に関するブラックリスト(日本版 IWL)を整備し、広告主・広告配信事業者団体の会員社にこの活用を促した。さらにブラックリストを活用したことによる効果測定も行った。

ハ) 「アプリ対策」

- ・ 権利者の間で、アプリの主要市場である Google Play 及び iTunes APP store に対する削除要請方法を共有した。また、アプリに関しても広告から収益を得るケースが多いことから、上記 (ロ) 記載の広告出稿抑止対策において、広告主・広告配信事業者団体とその対策について協議を行った。

ニ) 「フィルタリング対象サイトの拡大」

- ・ 侵害サイトへのアクセスを抑止するため、情報セキュリティ関連企業 (トレンドマイクロ株式会社、BB ソフトサービス株式会社、ネットスター株式会社、ソースネクスト株式会社、株式会社セキュアブレイン、デジタルアーツ株式会社) の協力を得て、セキュリティソフトなどを通じて利用者への注意喚起 (警告表示など) を実施した。2018 年度はブラックリストに掲載する 32 サイトについて情報提供を行った。

ホ) 「決済処理の停止・口座凍結の要請」

- ・ 銀行と連携し、海賊版販売などが明らかな不正利用の疑いのある口座に対し、口座凍結を要請してきたが、2018 年度は対象口座が存在しなかったことから要請は行わなかった。

(2) 販売店などでの海賊版コンテンツ対策

① エンフォースメント

- ・ 共同エンフォースメントの実施

日本コンテンツの侵害実態（著作権・CJ マーク商標権侵害など）の最新情報を継続的に把握し、効果的な共同エンフォースメントを実施した。中国、香港、台湾では、2018年度は、93件の取締りが実施され、22名が逮捕、9,310枚の海賊版が押収された。共同エンフォースメントを開始した2005年1月から2019年3月の13年間では、17,142件の取締りが行われ、3,745名が逮捕、約698万本の海賊版が押収されるなどの大きな成果を収めている^[3]。

- ・ 「CJ マーク商標権」に基づく海賊版の商標法違反被疑事件

香港において海賊版販売店などの3事件が「CJ マーク商標権」に基づき検挙された。ハリウッド作品や日本コンテンツの海賊版が多数押収された。このうち、CJ マークが付された海賊版DVDなど32枚をCJ マーク商標権侵害ディスクとして宣誓書を作成し、立件された。なお、2011年3月から2019年3月までの8年間では、海賊版DVDなど484枚が「CJ マーク商標権」に基づき検挙・立件されている。

- ・ 日本コンテンツに特化した海賊版販売店の摘発

中国・上海市長寧区の日本人街において日本人向けに大量かつ大々的に海賊版を販売する悪質三店舗について、2016年、上海市公安局に刑事投訴(告訴)した。その結果、2018年12月4日、上海市公安局によって初の刑事摘発が実施され、8万枚強の海賊版が押収され、経営者3名が逮捕されるなどした。事件捜査は継続中である。

② 不正ストリーミング視聴機器(ISD)への対策

- ・ 台湾において、ISDを組織的に販売していたグループなどに対する3件の刑事摘発に成功し、同種の侵害者に対する抑止を図った。

3. 日本コンテンツに対する知的財産権侵害の実態に関する情報収集や新たな対策の検討

(1) 対応が難しい権利侵害サイトへの対策の検討及び調査

- ・ 運営者の特定を困難とするCDN(コンテンツ・デリバリー・ネットワーク)サービスについて、特に悪用が著しいクラウドフレアについては、直接の協議を実施したが、同社は侵害行為を自身で判断することはできないとの立場上、裁判所の命令以外でサービスの提供停止は行わないとの説明があった。なお、同社に対しては同社の提供するAbuse Formを通じて、2018年度は、9サイト、13,426件の通知を行い、海賊版サイト運営者、ホスティングプロバイダに間接的に削除を要請した。
- ・ サイトブロッキングなど著作権侵害に有効であると考えられる対策の調査を実施し、法整備について、政府の委員会、審議会などに出席するなどとして各種の要請を行った。

(2) コンテンツに関連するキャラクター侵害対策の実施

2018 度は、行政投訴や刑事告訴によるキャラクターの著作権に基づく権利行使の実績・慣行を中国各地に広げるとともに、これまでに権利行使を行っていない地域（広州市）において複数権利者が共同して行政投訴を行った。

併せて、中国国内のマンガ・アニメ・キャラクターに係るイベントでの侵害対策として、CICF（China International Comics Festival）にブース出展し、キャラクターの著作権侵害品を販売するブースに対し、指導・警告、排除活動を行った。

(3) 日本キャラクターに係る冒認出願の調査

海外で日本コンテンツは人気を博するため、第三者が無断で商標出願するケース（冒認出願）が後を絶たない。このため 2018 年度は、中国における冒認出願の状況を把握するため、公告前商標についてモニタリング調査を行った。

4. 知的財産権保護などに関する広報啓発事業

(1) ビジネスマッチングなどの開催

- ・ 3 月に東京において、中国文化観光部直轄の国営企業である中国文化伝媒集団有限公司との間で、同社が事業運営する「IP プラットホーム」に関するセミナー等を開催した。

(2) 国内外の一般消費者に向けた広報啓発

- ・ 前述の広報啓発以外に、共同エンフォースメントの成果に関するニュースリリースなどを行った。

(3) アジア地域における知的財産関連情報の収集と発信

- ・ アジア地域における海賊版など知的財産侵害の事例、訴訟などの対策、法改正などの動向に関して、CODA 北京センターおよび関係機関などを活用して情報収集を行い、ニュースレター（年間 12 回発信）を通じて、我が国コンテンツ業界に発信した。

(4) 就活セミナーの実施

- ・ CODA 主催で、コンテンツ業界研究セミナー、企業研究セミナーを行った。

(5) 京都府・京都市事業

- ・ 京都府、京都市より「クロスメディア推進戦略拠点事業」を CODA を含む 4 社コンソーシアムで受託した。事業内容は、コンテンツ関係企業、クリエイターネットワーク、起業支援ネットワークおよび事業者ネットワークと連携し、ビジネスマッチングを開催し、事業・販路・雇用拡大を図った。

〔組織運営〕

1. 会員の異動

(1) 会員の異動

① 退会

2019年3月31日付

一般社団法人日本音楽出版社協会

② 会員種別の変更

2019年3月31日付

企業会員より賛助会員へ変更

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント

株式会社手塚プロダクション

東映アニメーション株式会社

2019年3月31日付

団体会員より賛助会員へ変更

一般社団法人日本音楽事業者協会

一般社団法人日本音楽制作者連盟

一般社団法人日本レコード協会

2. 3月31日現在の会員数

企業会員 32社

団体会員 12団体

賛助会員：12社/団体

56社/団体

3. 役員の変動

(1) 通常総会（2018年6月20日）

就任

理事 早川英樹 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 会長
(株式会社コナミデジタルエンタテインメント 代表取締役社長)

理事 廣瀬健一 日本テレビ放送網株式会社 取締役 執行役員

監事 近藤真司 一般社団法人日本動画協会 専務理事・事務局長

2018年5月16日退任

理事 岡村秀樹 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会 会長
(株式会社セガホールディングス 代表取締役社長)

2019年3月5日退任

理事 青木 隆典 一般社団法人日本民間放送連盟 常務理事

4. 3月31日現在の役員数

代表理事	2名
副代表理事	1名
常務理事	1名
理事	11名
理事合計	15名
監事	1名

2018年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書の「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

<参考資料>

[1] トレーニングセミナー実施累計実績

①累計実績（2005年1月～2019年3月）

開催地	: 33 カ所
開催回数	: 107 回
参加人数	: 延べ 7,693 名

開催都市		開催回数	参加人数
中国	上海	8	698
	広州	4	374
	北京	12	710
	深セン	7	596
	武漢	1	104
	重慶	1	140
	成都	2	202
	瀋陽	1	71
	杭州	3	283
	大連	1	59
	青島	3	239
	福州	1	71
	貴陽	1	79
	寧波	1	42
	南寧	1	143
	廈門	1	70
安慶	1	90	
香港	香港	15	1270
マカオ	マカオ	7	262
台湾	高雄	3	94
	台中	2	66
	台南	1	48
	台北	13	635
	嘉義	1	41
タイ	バンコク	1	73
	チェンマイ	1	95
インドネシア	ジャカルタ	6	462
	スラバヤ	1	61
マレーシア	クアラルンプール	2	197
	ペナン	1	76
	ジョホールバル	1	78
ベトナム	ホーチミン	1	75
	ハノイ	2	189

②2018 年度実施実績

開催地	開催日	参加人数	協力機関	参加機関
チェンマイ	2018 年 9 月 7 日	95 名	タイ知的財産局	タイ法務省特別捜査局 (DSI)、国家警察庁経済犯罪捜査局 (ECD)、DIP 著作権関連担当職員、コンテンツ関連団体他
香港	2018 年 9 月 19 日	66 名	IFACT-GC	香港税関取締担当職員
クアラルンプール	2018 年 11 月 19 日	78 名	マレーシア知的財産公社	国内取引・協同組合・消費者省 (MDTCC) 取締担当職員、警察官、法曹関係者他
台北	2018 年 11 月 21 日	25 名	IFACT-GC	刑事警察局電信偵査大隊取締担当職員、刑事警察大隊取締担当職員
ハノイ	2018 年 11 月 24 日	97 名	ベトナム著作権局	現地取締担当職員、情報通信省担当職員、COV 著作権関連担当者、放送事業者、コンテンツ関連団体他
北京	2018 年 12 月 18 日	39 名	中国著作権協会	中国著作権協会、政府系機関関係者、プラットフォーム、他
ジャカルタ	2019 年 2 月 26 日	65 名	インドネシア知的財産総局	知的財産総局捜査・紛争解決局担当職員、警察官、著作権関連団体他

[2] 「自動コンテンツ監視・削除センター」運営実績

①通知及び削除状況累計実績

(2011年8月～2019年3月31日)

サイト名	削除要請数	削除数	削除率
dailymotion	110,428	110,428	100%
youku	99,884	99,793	100%
pandora	90,190	90,189	100%
youtube	85,572	85,067	99%
tudou	82,074	82,026	100%
facebook	37,937	36,194	95%
bilibili	19,400	19,211	99%
tunepk	18,555	18,502	100%
ku6	18,126	18,126	100%
rutube	17,315	16,877	97%
56	10,714	10,714	100%
openload	8,264	2,299	28%
tencent	6,939	6,938	100%
gogoanime_3w	6,574	297	5%
naver	6,345	5,447	86%
b9dm	4,473	3,758	84%
streamango	3,965	3,965	100%
gogoanime	3,935	17	0%
fc2	3,798	3,798	100%
anitubebr	3,766	32	1%
miomio	3,667	1,438	39%
rapidvideo	3,366	2,935	87%
9tsu	3,237	3,237	100%
uolmais	2,796	2,796	100%
daumtv	2,727	2,727	100%
dramacool	2,619	550	21%
kissanime	2,314	8	0%
anitube	1,951	1,951	100%
googlevideo	1,911	1,911	100%
letv	1,608	1,582	98%
thevideo	1,492	4	0%
anitubebiz	1,486	0	0%
chiaanimetv	1,485	7	0%
acfun	1,462	1,462	100%
estream	1,435	1,435	100%
vidoza	1,392	1,389	100%
clipwatching	989	834	84%
dilidili	916	295	32%
vimeo	771	771	100%
pptv	668	514	77%
nosub	651	585	90%
watchanimés	592	0	0%
iqiyi	578	578	100%
himado	411	411	100%
ani88	136	136	100%
wretch	135	135	100%
amazonaws	76	76	100%
saymove	62	62	100%
blogme	56	0	0%
anitoday	35	35	100%
6cn	23	23	100%
総計	679,301	641,565	94%

②通知及び削除状況 2018 年度実績

(2018 年 4 月 1 日～2019 年 3 月 31 日)

サイト名	システム検知		侵害URLリスト登録		エア受け		人的モニタリング		総計		
	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	削除率
youtube	0	0	1,203	1,166	0	0	36,691	36,223	37,894	37,389	98.67%
pandora	291	291	461	461	5,084	5,084	28,946	28,945	34,782	34,781	100.00%
facebook	0	0	45	30	0	0	23,586	21,858	23,631	21,888	92.62%
dailymotion	705	705	6,091	6,091	2,773	2,773	11,131	11,131	20,700	20,700	100.00%
bilibili	2,577	2,559	2,081	2,080	1,474	1,470	1,304	1,304	7,436	7,413	99.69%
gogoanime	0	0	0	0	0	0	6,765	26	6,765	26	0.38%
rutube	499	472	4	2	501	470	5,672	5,294	6,676	6,238	93.44%
tunepk	318	318	0	0	165	164	4,084	4,032	4,567	4,514	98.84%
openload	0	0	272	0	0	0	4,253	0	4,525	0	0.00%
youku	2,488	2,435	106	105	326	326	1,181	1,162	4,101	4,028	98.22%
anitubebr	0	0	0	0	0	0	3,766	32	3,766	32	0.85%
tudou	1,739	1,720	148	148	420	402	1,062	1,060	3,369	3,330	98.84%
streamango	0	0	17	17	0	0	3,086	3,086	3,103	3,103	100.00%
tencent	2,483	2,482	86	86	258	258	208	208	3,035	3,034	99.97%
naver	0	0	66	65	0	0	2,598	1,837	2,664	1,902	71.40%
rapidvideo	0	0	0	0	0	0	2,454	2,023	2,454	2,023	82.44%
b9dm	0	0	57	55	98	85	1,866	1,167	2,021	1,307	64.67%
9tsu	2	2	10	10	98	98	1,886	1,886	1,996	1,996	100.00%
anitubebiz	0	0	0	0	0	0	1,486	0	1,486	0	0.00%
miomio	31	1	73	0	144	27	1,067	0	1,315	28	2.13%
thevideo	0	0	0	0	0	0	1,037	1	1,037	1	0.10%
clipwatching	0	0	346	263	0	0	643	571	989	834	84.33%
dramacool	0	0	454	3	0	0	496	87	950	90	9.47%
estream	0	0	0	0	0	0	855	855	855	855	100.00%
kissanime	0	0	0	0	0	0	723	0	723	0	0.00%
vidoza	0	0	368	368	0	0	322	319	690	687	99.57%
dilidili	0	0	0	0	0	0	621	0	621	0	0.00%
watchanimemes	0	0	0	0	0	0	592	0	592	0	0.00%
chiaanimetv	0	0	0	0	0	0	490	0	490	0	0.00%
vimeo	118	118	38	38	49	49	205	205	410	410	100.00%
pptv	18	3	0	0	4	3	323	249	345	255	73.91%
nosub	10	10	5	5	151	116	123	92	289	223	77.16%
acfun	108	108	5	5	35	35	7	7	155	155	100.00%
fc2	70	70	4	4	2	2	33	33	109	109	100.00%
iqiyi	14	14	69	69	1	1	5	5	89	89	100.00%
himado	2	2	1	1	3	3	74	74	80	80	100.00%
56	25	25	5	5	3	3	0	0	33	33	100.00%
googlevideo	0	0	0	0	0	0	19	19	19	19	100.00%
amazonaws	0	0	0	0	0	0	13	13	13	13	100.00%
daumtv	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	100.00%
saymove	1	1	0	0	0	0	9	9	10	10	100.00%
anitube	1	1	0	0	7	7	0	0	8	8	100.00%
letv	1	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0.00%
uolmais	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	100.00%
blogme	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0.00%
総計	11,502	11,338	12,015	11,077	11,596	11,376	149,695	123,823	184,808	157,614	85.29%

[3] MPA との中国、香港、台湾での共同エンフォースメント実績

① 累計実績 (2005年1月～2019年3月)

	取締件数	押収枚数	データ ファイル	逮捕者
香港	1,304	1,614,530	210	1,263
中国	13,648	4,392,042	0	304
台湾	2,190	981,064	15,483	2,178
合計	17,142	6,987,636	15,693	3,745

②2018年度取締実績 (2018年4月～2019年3月)

	取締件数	押収枚数	データ ファイル	逮捕者
香港	3	650	0	3
中国	86	8660	0	0
台湾	4	0	0	19
合計	93	9310	0	22

以上