

2019 年度事業報告書

自 2019年4月 1日
至 2020年3月31日

一般社団法人 コンテンツ海外流通促進機構
(CODA)

〔事業運営〕

1. 知的財産侵害対策に係る国内外の産業界・団体及び政府機関との連携

(1) 国内の産業界、団体との連携促進

- ① IIPPF（国際知的財産保護フォーラム）への参加
 - ・ IIPPF の各会合（総会、企画委員会、中国 PJ 交流 GP、中国情報収集 GP、インターネット PJ）に参加し、知的財産権侵害問題に関する情報の交換及び共有を図るとともに、その成果を当機構会員に適宜共有した。
- ② ACA（不正商品対策協議会）との連携
 - ・ ACA が主催する「ほんと？ホント！フェア」（知的財産の保護と不正商品の排除を目的に広く一般消費者を対象にした広報・啓発イベント）に関して、2019 年度は、全国 6 地域（和歌山、秋田、新潟、福岡、岡山、高知）で開催された同フェアに参加し、〇×クイズ解説及び展示物提供などを行った。
- ③ 委員会の開催運営
 - ・ CJ マーク委員会
 - 我が国コンテンツ業界に対する侵害対策のノウハウ蓄積と侵害対策支援を目的に、期中 2 回開催した。
 - ・ 海賊版エンフォースメント委員会
 - 国境を越えて複雑化するオンライン侵害に対して直接対策・間接対策・自動コンテンツ監視・削除センター（以下「削除センター」という）の運営などに関する検討・協議を深め対策に資することを目的に、期中 3 回開催した。
 - ・ 法制度委員会
 - 国内外における著作権関連のトピックやコンテンツ業界の新たな動向や取り組みなどを各回のテーマとして取り上げ、情報を提供し共有することを目的に、期中 2 回開催した。
 - ・ 団体連絡会
 - コンテンツ関連業界団体が、それぞれ独自の活動として取り組んでいる「侵害対策事業」及び「正規流通関連事業」について、相互の情報を交換・共有し、我が国コンテンツ産業界の海外における諸問題の解決を目的に、期中 1 回開催した。

(2) 海外政府機関及び海外権利者団体などとの連携

- ① モーション・ピクチャー・アソシエーション（MPA）/ACE（The Alliance for Creativity and Entertainment）

国際的に海賊版をはじめとする知的財産侵害対策に積極的に取り組んでいるハリウッド 5 大メジャー映画会社及び Netflix で組織される団体である MPA との間

で2014年3月に締結したMOUに基づき、11月米国で定期会議を開催し、最新の侵害対策事例やMPAを中心に2017年に設立されたACEとの連携強化などについて意見交換を行った。

② KCOPA（韓国著作権保護院）などとの関係構築

- ・ 2017年8月に知的財産保護などに係るMOUを締結したKCOPAとの間において、MOUに基づく定期協議を2019年8月に韓国・ソウル、12月東京で行った。
- ・ 2017年12月に知的財産保護などに係るMOUを締結したCOA（著作権海外振興協会）との間において、MOUに基づく定期協議を2019年8月に実施したほか、2019年12月、COAが主催するInternational Copyright Seminarに参加し、講演を行った。

③ 中国における日本コンテンツ流通促進・侵害対策のための基本覚書の締結

- ・ 2019年9月、国家版權局がオンライン上の著作権監視センターとして指定する「12426 版權監測中心」を運営するファーストブレイブとの間で、中国における日本コンテンツの正規流通及び不正流通防止に向けた基本覚書を締結した。
- ・ 2019年12月、中国移動（中国移动通信集团有限公司：China Mobile）の100%子会社であるMIGU社との間で、中国における日本コンテンツの正規流通及び不正流通防止に向けた基本覚書を締結した。

④ 東アジアの産業界、団体及び政府機関など

- ・ 以下の機関と関係構築を図り、情報共有を通じて連携強化を実施した。
 - 中国：国家版權局、公安部、商務部、文化観光部及び文化市場行政執法総隊、上海市版權局、上海市公安局、中国版權協会 など
 - 香港：税関、香港影業協会有限公司（MPIA）、香港電影製作發行協會（MPDA）など
 - 台湾：内政部警政署、刑事警察大隊電信偵查大隊、保二総隊刑事警察大隊など
 - 韓国：文化体育観光部、KCC（韓国著作権委員会）など

⑤ 香港 IWL への参加

- ・ 現地の侵害対策の業務委託先である IFACT-GC を通じて、2019 年度も引き続き IWL 事業に参加した。

⑥ 著作権普及啓発教材の作成（マレーシア、ベトナム）

- ・ 日本発の世界的人気キャラクター、ハローキティを使用し、普及啓発ポスター、バナー、及びクリアファイルを製作、クアラルンプール（マレーシア）、バンコク（タイ）、及びハノイ（ベトナム）で開催された著作権普及啓発イベントに参加した際には、ポスター、バナーでブースを装飾するとともに、一般消費者の著作権意識をはかるアンケートの被験者にクリアファイルをノベルティとして配布した。また、マ

レーシア向けに MyIPO(マレーシア知的財産公社)と協力して、著作権ガイドブックを、またベトナム向けに COV (ベトナム著作権局)と協力して、文化庁広報キャラクター、ぶんちゃんを用いて製作した普及啓発アニメ及び同の静止画版を製作・提供した。

⑦ ASEAN の行政機関や関係機関との連絡窓口

- ・ 以下の機関と関係構築を図り、情報共有を通じて連携強化を実施した。
 - MyIPO (マレーシア知的財産公社)、MDTCA (マレーシア国内取引消費者関係省)、DIP (タイ知的財産局)、DEPA (タイデジタル経済振興機関)、TACTICS (タイ情報技術犯罪抑制作業部会)、COV (ベトナム著作権局) など。

⑧ トレーニングセミナーの実施

- ・ 東アジア地域及び ASEAN における知的財産侵害対策の成果向上に資するため、現地政府機関、MPA などの関係機関の協力のもと、取締執行機関などに対するトレーニングセミナーを、ハノイ (ベトナム)、バンコク (タイ)、香港、コタキナバル (マレーシア)、高雄 (台湾)、ジャカルタ (インドネシア) の 6 地域で 474 名を対象に実施した。

なお、トレーニングセミナーを開始した 2005 年 1 月から 2020 年 3 月までの 15 年間では、34 地域で、113 回のセミナーを実施し、受講者は延べ 8, 167 名に上る ^[1]。

2. 無体物及び有体物の海賊版コンテンツへの侵害対策の実施

(1) オンライン上の海賊版コンテンツ対策

① 直接的対策

イ) 削除センターの運営

- ・ 2019 年度の実績
 - 40 サイト に対して合計 406, 771 URL について削除通知を送付し、345, 305 URL が削除された (削除率 84. 89%) ^[2]。
 - 人の目で侵害コンテンツを検出する「人的モニタリング」の専門担当者を 4 人に増員した (前年比 3 人増)。2019 年度の「人的モニタリング」による違法動画の検出数は、385, 742 件 (前年比 258%増) に上り、これはシステム検出の約 40 倍に相当する。

ロ) 中国 (剣綱行動)

- ・ 中国で運営されている悪質 3 サイトについて、侵害コンテンツの掲載されている URL とともに、日本コンテンツの著作権が侵害されている旨の情報提供を行った。これに対し、国家版權局から 1 サイトについては刑事案件として対処を進める旨の回答を得た。

ハ) Miomio 日本コンテンツの違法配信の中止

- ・ 2018年4月に我が国政府より、悪質な海賊版サイトとして指定された3サイトのひとつであり、その後も日本コンテンツの違法配信を継続していたMiomioに関して、「12426 著作権監視中心」との連携協力の結果、2月にMiomioの運営者との面談により、違法配信の中止及び二度としない旨の誓約書を受領した。

② 間接的対策

イ) 「検索結果表示の停止要請」

- ・ 7月に文化庁支援のもと、Googleをはじめ関係者による「著作権侵害コンテンツの検索結果表示に関する検討会」が発足した。定期的な会合の開催や今後SNS事業社の参加を求めていく。
- ・ Google「TCRP (Trusted Copyright Removal Program for Web Search)」を活用し、違法コンテンツのURLがGoogleの検索結果から表示されないよう要請を行い、96,178件が承認(停止)された。
悪質サイトのトップページ削除については、CODA基準(削除要請件数、削除率等)を設け、複数回の削除要請を行い、その全てが承認された。
- ・ マイクロソフトのBingについても削除センターにおいて大量の停止要請を行った。
- ・ 中国における最大手の検索サイトである「百度 (Baidu)」に対して、中国国内の多数のユーザーがコンテンツ等を検索する際に使用することから、同社との関係構築を図りつつ、中国語表記のサイトを対象とした検索結果表示の停止を要請した。

ロ) 「広告出稿抑止」

- ・ 9月に経済産業省の支援のもと、JIAA(一般社団法人日本インタラクティブ広告協会)、JAA(公益社団法人日本アドバタイザーズ協会)、JAAA(一般社団法人日本広告業協会)との間で「海賊版サイトへの広告出稿抑止に関する合同会議」が発足した。定期的な会合の開催、そしてブラックリスト(日本版 IWL)を整備し、広告主・広告配信事業者団体の会員社にこの活用を促し、広告掲載抑止の恒常化を図っていく。

ハ) 「アプリ対策」

- ・ 権利者の間で、アプリの主要市場であるGoogle Play及びiTunes APP storeに対する削除要請方法を共有した。また、アプリに関しても広告から収益を得るケースが多いことから、上記(ロ)記載の広告出稿抑止対策において、広告主・広告配信事業者団体とその対策について協議を行った。

ニ) 「フィルタリング対象サイトの拡大」

- ・ 海外の海賊版サイトへの日本からのアクセスを抑止するため、情報セキュリティ関連企業(トレンドマイクロ株式会社、BBソフトサービス株式会社、ネットスタ

一株式会社、ソースネクスト株式会社、株式会社セキュアブレイン、デジタルアーツ株式会社)の協力を得て、セキュリティソフト等を通じて利用者への注意喚起を行ってきた。

2019年度は、この対象をより拡大すべく、一般社団法人コンピュータソフトウェア協会(CSAJ)、特定非営利活動法人日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)の協力を得て、フィルタリングの対象となる悪質な海賊版サイト等の情報を2団体の会員社に共有した。

ホ) 「決済処理の停止・口座凍結の要請」

- ・ 銀行と連携し、海賊版販売などが明らかな不正利用の疑いのある口座に対し、口座凍結を要請してきたが、2019年度は対象口座が存在しなかったことから要請は行わなかった。

(2) 販売店などでの海賊版コンテンツ対策

① エンフォースメント

- ・ 共同エンフォースメントの実施

日本コンテンツの侵害実態(著作権・CJマーク商標権侵害など)の最新情報を継続的に把握し、効果的な共同エンフォースメントを実施した。中国、香港、台湾では、2019年度は、76件の取締りが実施され、7名が逮捕、3,730枚の海賊版が押収された。共同エンフォースメントを開始した2005年1月から2020年3月の15年間では、17,218件の取締りが行われ、3,752名が逮捕、約699万本の海賊版が押収されるなどの大きな成果を収めている^[3]。

- ・ 「CJマーク商標権」に基づく海賊版の商標法違反被疑事件

香港において海賊版販売店などの3事件が「CJマーク商標権」に基づき検挙された。ハリウッド作品や日本コンテンツの海賊版が多数押収された。このうち、CJマークが付された海賊版DVDなど47枚をCJマーク商標権侵害ディスクとして宣誓書を作成し、立件された。なお、2011年3月から2020年3月までの9年間では、海賊版DVDなど531枚が「CJマーク商標権」に基づき検挙・立件されている。

- ・ 日本コンテンツに特化した海賊版販売店の摘発

中国・上海市長寧区の日本人街において日本人向けに大量かつ大々的に海賊版を販売する悪質3店舗について、2016年、上海市公安局に刑事投訴(告訴)した。その結果、2018年12月4日、上海市公安局によって初の刑事摘発が実施され、8万枚強の海賊版が押収され、経営者3名が逮捕されるなどした。しかし、その後も営業が継続されていたことに対し、上海市文化市場行政執法総隊は、4月から6月にかけて中国全土で実施された「全国反ポルノ製品・違法出版物の強化取締期間」において、同店舗の行政摘発の徹底を行い、全店舗の完全閉店に追い込むことに成功した。対象となった「渋谷タワレコ」は、2011年から32回の行政摘発が行われたが営業を継続して

きた。9年間という長い年月を要したがついに同店舗の完全廃業となった。

② 不正ストリーミング視聴機器(ISD)への対策

- ・ 2019年1月に台湾で刑事摘発された、ISDを組織的に販売していたグループに係る事件に関して、7月台湾警察の犯罪事実に基づき刑事告訴を行った。捜査は継続中である。

3. 日本コンテンツに対する知的財産権侵害の実態に関する情報収集や新たな対策の検討

(1) 対応が難しい権利侵害サイトへの対策の検討及び調査

- ・ 運営者の特定を困難とするCDN(コンテンツ・デリバリー・ネットワーク)サービス対策として、クラウドフレアを対象に同社の提供するAbuse Formを通じて、2019年度は、9サイト、25,467件の通知を行い、海賊版サイト運営者、ホスティングプロバイダに間接的に削除を要請した。
- ・ 海賊版サイトに対する最新の対策及びサイトブロッキング等の有効対策に係る調査として、2019年7月にヨーロッパで先進的な取り組みを実施している政府執行機関、民間企業、そして権利者団体を訪問し情報収集を行った。訪問先はベルギーに拠点を置くMPAヨーロッパ(EMEA)事務所、オランダのBREIN、そして英国のプレミアムリーグ、ロンドン市警知的財産犯罪ユニット(PIPCU)、著作権盗難防止連盟(FACT)、そしてスカイTVとなる。2020年2月にはアジア太平洋地域でサイトブロッキングを効果的に運用するオーストラリアに出張し、オーストラリア・ニュージーランド映画協会(現地MPA事務所)、フォックステル、ヴィレッジ・ロードショーなどの権利者・権利者団体や日本アニメの現地大手ライセンスであるマッドマン・エンターテインメントを訪問し、サイトブロッキングに関する法環境、実務運用などについて情報収集を行った。

(2) コンテンツに関連するキャラクター侵害対策の実施

2019年度は、グッズワーキンググループを開催し、同グループの会員に対してキャラクターグッズの権利侵害品対策に係る情報の共有をするとともに、中国の電子商取引サイト(ECサイト)上でのキャラクターグッズ侵害に係る最新状況及びオフライン(店舗・工場など)での侵害行為に係る最新状況の把握を行った。また、中国の電子商取引サイト(ECサイト)上でのキャラクターグッズの侵害における効果的なエンフォースメントとして、約500リンクの削除を実施した。

(3) 日本キャラクターに係る冒認出願の調査

海外で日本コンテンツは人気を博するため、第三者が無断で商標出願するケース(冒認出願)が後を絶たない。このため2019年度は、中国、韓国、台湾、香港を対象に冒認出願の状況を把握するため、公告前商標についてモニタリング調査を行い、類似又は酷似した商標の出願が44件発見された。

(4) MAGP(マンガ・アニメ海賊版対策協議会)における活動

MAGP 事務局長の辞任に基づき、急遽 CODA が事務局長及び事務局を引きづくとともに、新たな体制として、10月に幹事会を設置した。幹事会での検討のもと12月に親会を開催し、今年度事業として、①海賊版対策 ②一般消費者に対する広報啓発として啓発マンガの制作等を実施することとした。啓発マンガに関しては、出版広報センターの協力のもと漫画家16名による書き下ろしによる啓発マンガの制作を行った。

4. 知的財産権保護などに関する広報啓発事業

(1) ビジネスマッチングなどの開催

- ・ 1月に東京において、MIGUとの間で、同社及び同社事業の紹介とともに日本コンテンツ企業とのビジネスマッチングを開催した。

(2) 国内外の一般消費者に向けた広報啓発

- ・ 前述の広報啓発以外に、共同エンフォースメントの成果に関するニュースリリースなどを行った。

(3) アジア地域における知的財産関連情報の収集と発信

- ・ アジア地域における海賊版など知的財産侵害の事例、訴訟などの対策、法改正などの動向に関して、CODA 北京センターおよび関係機関などを活用して情報収集を行い、ニュースレター（年間12回発信）を通じて、我が国コンテンツ業界に発信した。

5. 知的財産に係る政府への意見提出など

今期においては、文化庁の「侵害コンテンツのダウンロード違法化の制度設計等に関する検討会」の構成員として出席し、リーチサイト規制等に関する意見提出を行った。このほか、知的財産戦略本部の「知的財産推進計画2020」に向けた意見募集に対し、意見を提出するなどした。

〔組織運営〕

1. 会員の異動

(1) 会員の異動

会員種別の変更

2019年10月1日付 賛助会員より企業会員へ変更

東映アニメーション株式会社

2. 3月31日現在の会員数

企業会員 31社

団体会員 12社

賛助会員：12社/団体

55社/団体

3. 役員の異動

(1) 通常総会（2019年5月24日）

就任

理事 多田憲之 東映株式会社 代表取締役社長

理事 田嶋 炎 一般社団法人日本民間放送連盟理事待遇番組・著作権部長

退任

理事 川城和実 株式会社バンダイナムコアーツ 代表取締役社長

理事 島谷能成 一般社団法人日本映像ソフト協会 会長

理事 高杉健二 一般社団法人日本レコード協会 常務理事

理事 永野行雄 一般社団法人 コンテンツ海外流通促進機構 常務理事

(2) 2019年10月1日就任

理事 堀内丸恵 株式会社集英社 代表取締役社長

(出版広報センター 副センター長)

4. 3月31日現在の役員数

代表理事 2名

副代表理事 1名

理事 11名

理事合計 14名

監事 1名

2019 年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第 34 条第 3 項に規定する附属明細書の「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

<参考資料>

[1] トレーニングセミナー実施累計実績

①累計実績（2005年1月～2020年3月）

開催地	: 34カ所
開催回数	: 113回
参加人数	: 延べ8,167名

開催都市	開催回数	参加人数	
中国	上海	8	698
	広州	4	374
	北京	12	710
	深セン	7	596
	武漢	1	104
	重慶	1	140
	成都	2	202
	瀋陽	1	71
	杭州	3	283
	大連	1	59
	青島	3	239
	福州	1	71
	貴陽	1	79
	寧波	1	42
	南寧	1	143
	廈門	1	70
	安慶	1	90

開催都市	開催回数	参加人数	
香港	香港	16	1,340
マカオ	マカオ	7	262
台湾	高雄	4	119
	台中	2	66
	台南	1	48
	台北	13	635
	嘉義	1	41
タイ	バンコク	2	189
	チェンマイ	1	95
インドネシア	ジャカルタ	7	578
	スラバヤ	1	61
マレーシア	クアラルンプール	2	197
	ペナン	1	76
	ジョホールバル	1	78
	コタキナバル	1	57
ベトナム	ホーチミン	1	75
	ハノイ	3	279

②2019年度実施実績

開催地	開催日	参加人数	協力機関	参加機関
ハノイ	令和元年8月9日	90名	ベトナム著作権局	現地取締担当職員、情報通信省担当職員、COV 著作権関連担当者、放送事業者、コンテンツ関連団体他
バンコク	令和元年9月4日	116名	タイ知的財産局	タイ法務省特別捜査局(DSI)、国家警察庁経済犯罪捜査局(ECD)、DIP 著作権関連担当職員、コンテンツ関連団体他
香港	令和元年9月25日	70名	IFACT-GC	香港税関取締担当職員
コタキナバル	令和元年11月7日	57名	マレーシア知的財産公社	国内取引・協同組合・消費者省(MDTCC)取締担当職員、警察官、法曹関係者他
高雄	令和元年11月19日	25名	IFACT-GC	刑事警察局電信偵査大隊取締担当職員、刑事警察大隊取締担当職員
ジャカルタ	令和元年11月26日	116名	インドネシア知的財産総局	知的財産総局捜査・紛争解決局担当職員、警察官、著作権関連団体他

[2] 「自動コンテンツ監視・削除センター」運営実績

①通知及び削除状況累計実績

(2011年8月～2020年3月31日)

サイト名	削除要請数	削除数	削除率	サイト名	削除要請数	削除数	削除率
youtube	350,187	350,187	100%	daumtv	3,216	2,780	86%
dailymotion	114,735	114,735	100%	uolmais	2,796	2,796	100%
pandora	106,153	106,152	100%	googlevideo	2,778	1,991	72%
youku	103,670	103,668	100%	clipwatching	2,089	1,893	91%
tudou	85,864	85,823	100%	anitubebiz	1,970	0	0%
facebook	55,154	53,953	98%	anitube	1,965	1,951	99%
bilibili	43,220	35,956	83%	letv	1,608	1,582	98%
tunepk	20,793	20,793	100%	acfun	1,600	1,582	99%
naver	20,710	7,269	35%	thevideo	1,505	4	0%
rutube	20,352	20,352	100%	vidoza	1,443	1,440	100%
gogoanime_3w	19,275	489	3%	estream	1,435	1,435	100%
ku6	18,127	18,127	100%	dilidili	1,235	1,235	100%
gogoanime	15,893	384	2%	vimeo	1,174	1,171	100%
56	10,720	10,720	100%	watchanimes	1,121	1,121	100%
openload	9,603	2,299	24%	nosub	872	593	68%
9tsu	8,726	8,726	100%	pptv	858	840	98%
tencent	8,494	8,469	100%	iqiyi	621	621	100%
b9dm	5,899	4,668	79%	himado	491	491	100%
kissanime	5,618	11	0%	ani88	136	136	100%
miomio	5,588	1,425	26%	wretch	135	135	100%
anitubebr	5,388	226	4%	amazonaws	76	76	100%
streamango	5,271	5,271	100%	saymove	62	62	100%
dramacool	4,592	560	12%	blogme	56	20	36%
chiaanimetv	4,585	318	7%	anitoday	35	35	100%
rapidvideo	4,272	4,272	100%	6cn	23	23	100%
fc2	3,902	3,902	100%	総計	1,086,091	992,768	91%

②通知及び削除状況 2019 年度実績

(2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日)

	サイト名	システム検知		侵害URLリスト登録		エア受け		人的モニタリング		総計		
		要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	削除率
1	youtube	0	0	5,449	5,449	0	0	259,166	259,166	264,615	264,615	100.00%
2	bilibili	813	394	2,889	1,498	3,364	1,639	16,754	13,166	23,820	16,697	70.10%
3	facebook	0	0	66	66	0	0	17,151	15,964	17,217	16,030	93.11%
4	pandora	34	34	84	84	1,316	1,316	14,529	14,528	15,963	15,962	99.99%
5	naver	0	0	64	0	0	0	14,301	1,391	14,365	1,391	9.68%
6	gogoanime_3w	0	0	2	0	0	0	12,699	190	12,701	190	1.50%
7	gogoanime	0	0	0	0	0	0	11,958	367	11,958	367	3.07%
8	9tsu	0	0	2	2	9	9	5,478	5,478	5,489	5,489	100.00%
9	dailymotion	55	55	1,187	1,187	490	490	2,575	2,575	4,307	4,307	100.00%
10	youku	134	134	197	197	423	423	3,029	3,029	3,783	3,783	100.00%
11	tudou	55	55	194	191	503	495	3,023	3,017	3,775	3,758	99.55%
12	kissanime	0	0	1	0	0	0	3,303	0	3,304	0	0.00%
13	chiaanimetv	0	0	0	0	0	0	3,100	309	3,100	309	9.97%
14	rutube	1	1	0	0	543	543	2,493	2,493	3,037	3,037	100.00%
15	tunepk	0	0	0	0	95	95	2,143	2,143	2,238	2,238	100.00%
16	dramacool	0	0	796	4	0	0	1,177	0	1,973	4	0.20%
17	miomio	4	0	113	0	34	0	1,770	0	1,921	0	0.00%
18	anitubebr	0	0	0	0	0	0	1,622	0	1,622	0	0.00%
19	tencent	420	419	47	47	774	752	314	313	1,555	1,531	98.46%
20	b9dm	0	0	93	51	11	0	1,326	416	1,430	467	32.66%
21	openload	0	0	9	0	0	0	1,330	0	1,339	0	0.00%
22	streamango	0	0	8	8	0	0	1,298	1,298	1,306	1,306	100.00%
23	clipwatching	0	0	326	288	0	0	774	661	1,100	949	86.27%
24	rapidvideo	0	0	1	1	0	0	905	905	906	906	100.00%
25	googlevideo	0	0	0	0	0	0	867	80	867	80	9.23%
26	watchanimas	0	0	0	0	0	0	529	529	529	529	100.00%
27	daumtv	0	0	0	0	0	0	489	53	489	53	10.84%
28	anitubebiz	0	0	0	0	0	0	484	0	484	0	0.00%
29	vimeo	40	40	25	25	113	113	225	225	403	403	100.00%
30	dilidili	0	0	0	0	0	0	319	319	319	319	100.00%
31	nosub	1	0	5	0	120	0	95	0	221	0	0.00%
32	pptv	3	0	0	0	3	1	184	184	190	185	97.37%
33	acfun	6	6	60	60	12	7	60	47	138	120	86.96%
34	fc2	1	1	3	3	4	4	96	96	104	104	100.00%
35	himado	1	1	0	0	3	3	76	76	80	80	100.00%
36	vidoza	0	0	0	0	0	0	51	51	51	51	100.00%
37	iqiyi	0	0	7	7	0	0	36	36	43	43	100.00%
38	anitube	0	0	0	0	14	0	0	0	14	0	0.00%
39	thevideo	0	0	0	0	0	0	13	0	13	0	0.00%
40	56	0	0	1	1	1	1	0	0	2	2	100.00%
	総計	1,568	1,140	11,629	9,169	7,832	5,891	385,742	329,105	406,771	345,305	84.89%

[3] MPA との中国、香港、台湾での共同エンフォースメント実績

① 累計実績 (2005年1月～2020年3月)

	取締件数	押収件数	データ ファイル	逮捕者
香港	1,309	1,615,483	210	1,268
中国	13,718	4,394,819	0	304
台湾	2,191	981,064	15,483	2,180
合計	17,218	6,991,366	15,693	3,752

②2019年度取締実績 (2019年4月～2020年3月)

	取締件数	押収件数	データ ファイル	逮捕者
香港	5	953	0	5
中国	70	2,777	0	0
台湾	1	0	0	2
合計	76	3,730	0	7

以上