

「10代のデジタルエチケット」キャッチコピー制作講座一般公開のお知らせ

2023年7月24日

このたび CODA では、若年層に向けた PBL 型教育プログラム「10代のデジタルエチケット」特別講座として、キャッチコピー制作講座を YouTube Live で一般公開します。

「10代のデジタルエチケット」では、日本の中高生を対象とした夏休みにも参加できるキャッチコピーコンテスト「10代のデジタルエチケット キャッチコピーAWARD 2023」を開催し、10代に著作権を正しく守ってもらうためのキャッチコピーを募集しています。

このアワードに関連し、講師にプロのコピーライターである株式会社 CHERRY の片岡良子氏をお招きし、「キャッチコピー案コーチング (実例添削)」を通じて、キャッチコピーの考え方、良いコピーを書くためのノウハウを学ぶ講座を企画しました。

ライブ配信では質疑応答の時間も設けられ、将来コピーライターを目指す方や、広告の世界に興味のある方なども必見の講座となっております。この機会にぜひプロのクリエイターからキャッチコピー制作を学び、「10代のデジタルエチケット キャッチコピーAWARD 2023」に作品を応募していただけますと幸いです。

「10代のデジタルエチケット」キャッチコピー制作講座

【日時】2023年8月5日(土) 午前10:30~11:30

【場所】YouTube Live (一般公開)

※事前の申請は必要ありません。

※ライブ配信後にアーカイブ配信を行います。

<https://youtube.com/live/NRpbf1fILBE?feature=share>

【講師】片岡良子 (株式会社 CHERRY コピーライター)

広告代理店アサツーディ・ケイ入社後、約5年の営業経験を経て、2017年にコピーライターに転向。2018年TCC 新人賞受賞。2022年よりクリエイティブブティック CHERRY に所属。

宣伝会議賞 中高生部門審査員、FCC 審査員特別賞、CCN 賞、BOVA、広告電通賞など

【講座内容】

- コピーライティングとは？
- キャッチコピーの考え方
- キャッチコピー案コーチング (実例添削)
- 言葉を考えることは、人を考えること。
- 質疑応答

■ 「10代のデジタルエチケット」

特設サイト：<https://digital-etiquette-japan.go.jp/>

CODA リリース：<https://coda-cj.jp/news/1435/>

■ 「10代のデジタルエチケット キャッチコピーAWARD 2023」

特設サイト：<https://digital-etiquette-japan.go.jp/award2023/>

CODA リリース：<https://coda-cj.jp/news/1593/>