

2023 年度事業報告書

自 2023 年 4 月 1 日

至 2024 年 3 月 31 日

一般社団法人 コンテンツ海外流通促進機構

(CODA)

〔事業運営〕

1. インターネット上の海賊版の侵害対策

(1) 著作権教育・意識啓発

① 国内の一般消費者に向けた広報啓発活動事業

- ・ 経済産業省および文化庁の受託事業で実施した各活動については、ニュースリリースや原稿執筆を行い、報道機関や関連団体・企業等に告知し、広報啓発に努めた。

② ACA（不正商品対策協議会）との連携

- ・ 不正商品対策協議会の代表的な活動として、全国各地で一般消費者を対象とした知的財産権保護がテーマのイベントである「ほんと？ホント！フェア」に関して、大分、群馬、旭川、岐阜・土岐、鳥取においてフェアを実施した。また1月22日、日本経済新聞社主催、ACA、当機構共催のシンポジウム「アジア知的財産権シンポジウム 2024 ビジネスの成長を支える知的財産 ～各国の事例から教育まで多角的視点からの考察～」を、日経ホールでリアル開催した。同日の内容は、3月4日の日本経済新聞朝刊全国版で全2面にわたり紙面掲載された。

③ 北京事務所における知財関連情報の収集と発信

- ・ 北京事務所により、情報収集した中国の知的財産保護等に関するニュースを、毎月発行するニュースレターに掲載し、会員企業・団体に情報共有を行うなどした。
- ・ 北京事務所は日本コンテンツの中国ライセンスからの依頼に基づき、権利の帰属を証明する著作権認証証明書を発行しており、11月中国国内における民事訴訟裁判において、日本ドラマにかかわる著作権認証証明書が証拠として認定された。
- ・ 1月北京において、中国著作権協会と共催で「日中著作権セミナー」を開催した。

④ PBL型教育プログラム「10代のデジタルエチケット」の実施

- ・ 未来を担う若者に向けてコンテンツへの理解を促進し、安全で責任あるデジタル環境を確保するため、デジタル市民としての権利を享受するうえで欠かせない倫理や共感などを主体的且つ自律的に理解するための意識啓発の取り組みとして、コンテンツ保護を自らどのように行うことができるのか、を考えるプロジェクト型学習（Project Based Learning）の授業プログラム「10代のデジタルエチケット」を日本全国10ヶ所の高等学校、中学校、小学校で実施したうえでプログラム内容の評価を行った。また、中学生、高校生をメインターゲット、コンテンツやクリエイターに興味のある一般層をサブターゲットとして、一般社団法人日本レコード協会と一般社団法人日本音楽著作権協会の協力の下、広報活動の一環として「10代のデジタルエチケット放課後編 ようこそ☆

コンクリ研へ！～部活でコンテンツをクリエイト♪～というWEBラジオ番組（全5話＋ミュージックビデオ2本）を制作し、配信を行った。

- ・ 10月29日、「10代のデジタルエチケット キャッチコピーAWARD 2023」の審査結果発表イベントをオンラインで開催し、日本全国から応募のあった109作品の中から優秀賞、最優秀賞受賞者を発表した。また、最優秀賞と優秀賞の受賞者はその制作現場へ招待され、さらに、完成した映像作品は、1月に開催された「アジア知的財産権シンポジウム2024」で発表された。

⑤ 国際的なイベントへの出展

- ・ 「マンガ・アニメ海賊版対策協議会」(MAGP: Manga-Anime Guardians Project)事業として、日本コンテンツを守る事を目的とした「STOP!海賊版」のメッセージを海外の日本コンテンツファンに広く伝えていくという目的で、10月12日から4日間に開催されたニューヨークコミコン(NYCC2023: New York Comic Con 2023)へブース出展した。
- ・ マレーシアのクアラルンプールで12月23日から2日間に開催された、Comic Fiesta2023へ出展し、現地ブース及びステージにおける動画教材の上映、ブースでの著作権意識調査のためのアンケート調査を実施した。
- ・ 11月23日から3日間、中国の四川省成都市で中国国家著作権局と世界知的所有権機関(WIPO)が主催する「第9回中国国際著作権博覧会」が開催され、著作権保護の国際的な連携強化を目的にブースへ出展した。

(2) 国際連携・国際執行の強化

① アメリカ映画協会(MPA)等との連携

- ・ 平成26年にMPAとオンライン侵害対策に関する協力や情報共有についての覚書を締結し、その後ロサンゼルスにあるMPAのオフィスを毎年訪問し意見交換を通してオンライン侵害や侵害対策に関する情報収集に努めている。前年度比引き続き、今年度もロサンゼルスを訪れMPAの海賊版対策の責任者と意見交換を行った。
- ・ 7月MPAのEMEA(ヨーロッパ、中東、アフリカ)オフィスに訪問し、ヨーロッパにおける著作権侵害やその対策に関する最新情報の収集を行った。
- ・ またMPAの日本支部となる日本国際映画著作権協会(JIMCA)やMPAのアジア・太平洋支部との間では月一回のペースで定期的にオンライン会議を開催し、最新情報を共有して連携強化を図った。

② 中国著作権協会と著作権保護における戦略的提携に関する覚書を締結

- ・ 4月26日、当機構と中国の著作権保護団体である中国著作権協会は、日中それぞれのコンテンツに関し、戦略的提携を目的とした覚書(MOU)を締結した。本覚書の締結により、当機構と中国著作権協会はそれぞれの強みを活用し、戦略的提携として双方からの情

報提供による侵害対策の展開など、両国における正規コンテンツ流通と著作権保護のために、幅広い分野で協力関係を構築するものとした。

③ 韓国著作権保護院(KCOPA)など韓国関係機関との連携

- ・ 11月に当機構にて韓国著作権保護院(KCOPA)との間で定期会議を開催し、最新情報に関する情報共有と意見交換を行った。KCOPAからは、近時の活動及び課題について解説がなされ、法令においても刑事罰の強化や民事損害賠償額の拡大などの検討が進んでいる旨の紹介があった。
- ・ 8月には当機構において、また、9月には韓国ソウルにおいて韓国著作権海外振興機構(COA)との間でリアル会議を開催し意見交換を行った。
- ・ 11月には当機構において、COA会員と当機構会員の交流会を実施した。

④ アジア地域における知的財産権保護基盤の構築

- ・ 1月に開催したアジア知的財産権シンポジウムにおいて、「デジタル時代のオンライン著作権保護におけるベスト・プラクティス」と題して、タイ知的財産局、韓国著作権保護院(KCOPA)、フィリピン知的財産庁(IPOPHL)よりそれぞれ代表を招聘し、各国のオンライン侵害の現状と対策について紹介が行われた。

⑤ 米国大手情報検索事業者との定期協議の実施

- ・ 12月 Google のサンフランシスコオフィスを訪問し意見交換を行い、情報開示請求に対する協力を要請。サービス利用者に対する身元確認情報の徹底を指摘すると共に改善を求めた。またファスト映画の運営者をはじめとする YouTube に著作権侵害コンテンツを投稿し容易に利益を得ている事実についても改善を求めた。

⑥ 国際執行プロジェクト(CBEP)による海賊版サイト運営者の特定

- ・ インターネット上においては、匿名性や秘匿性を売りにするとドメイン登録会社や防弾ホスティング、コンテンツデリバリーネットワークなどのサービスも数多く存在しており、運営者の特定は困難となっている状況を受け、海外の悪質な海賊版サイトに対する国際執行の強化を目的として、サイバーセキュリティの専門家と連携し、サイト運営者を特定するためのデジタルフォレンジック調査、オンラインプロファイリング/オープンソースインテリジェンス調査を実施し、複数の運営者、または関係者と思われる人物の情報を入手・特定した。

⑦ フィリピン知的財産庁からの表彰を受彰

4月26日、マニラにて開催されたイベント「Women in IP: Gawad Yamang Isip Awards and Fashion Night」において、フィリピンの国家知的財産月間の取り組みの一環として、フィリピン知的財産庁(IPOPHL)より、フィリピンの知的財産システムを強化する

ための強力なパートナーとして認定され、表彰を受彰した。

⑧ ICPO の韓国会議への参加

5月31日から2日間、韓国ソウルにて国際刑事警察機構（ICPO）の主催で開催された「I-SOP（INTERPOL Stop Online Piracy）プロジェクト」会議に招待を受け参加した。

(3) 広告出稿の抑制

- ・ オンライン広告関連3団体（JIAA、JAA、JAAA）との協議を継続し、各団体委員会の委員長が参加する「合同会議」を開催するとともに、実務者による「定期協議」を実施し、著作権に関する要警戒リストを共有し海賊版サイトに対する広告出稿抑止に努めた。
- ・ 世界知的所有権機関（WIPO）が構築・管理する侵害サイトのデータベースプラットフォームである「WIPO アラート」へ侵害情報の提供を行った。また、7月にジュネーブのWIPO オフィスを訪問し意見交換を行い、WIPO アラートについての最新情報やWIPOの著作権普及啓発活動について情報収集を行った。
- ・ 出版社からの要請を受け、スペインに所在するオンライン広告配信事業者に対し、日本コンテンツを侵害する海賊版サイトへの広告の配信を止めるよう警告を行い、同事業者から二度しない旨の誓約を受けるとともに全広告が取り下げられたことを確認した。

(4) フィルタリング

- ・ 海外の海賊版サイトへの日本からのアクセスを抑止するため、フィルタリングの対象となる悪質な海賊版サイトの情報を、セキュリティ関連の2団体の会員社、フィルタリングサービス提供企業1社に共有した。

(5) その他

① 自動コンテンツ監視・削除センターによる対策

- ・ 平成23年より、インターネット上に違法アップロードされているコンテンツの検出を行い、権利者の削除要請通知の自動化を図る「自動コンテンツ監視・削除センター」（以下「削除センター」と記す）を運営している。
- ・ 削除センターを通じて行われた要請については、システムを用いて自動で削除状況の確認を行い、削除率が低いサイトについては、UGCなど事業者が存在する場合は個別に協議を行い、悪質な海賊版サイトの場合については広告抑制やフィルタリングの対象とするなど、総合的な対策を行なっている。今年度の実績（3月末時点）としては、39サイトに対して合計880,549 URLについて削除通知を送付し、615,750 URLが削除された（削除率69.93%）〔1〕。

② 国際知的財産保護フォーラム(IIPPF)への参加

- ・ IIPPFの各会合(総会、企画委員会、中国PJ、インターネットPJ)に参加し、知的財産権侵害問題に関する情報の交換及び共有を図るとともに、その成果を当機構会員に適宜共有した。

③ 侵害対策に係る委員会等の実施

- ・ CJマーク委員会・法制度委員会
 - CJマーク委員会では、中国・香港など東アジアを中心とした海外における海賊版問題について、会員社の著作権や当機構の団体商標(CJマーク)の商標権に基づく共同エンフォースメントを実施し、正規版流通のための環境づくり・インフラ整備を目的として活動している。また法制度委員会は、国内外における著作権関連のトピックやコンテンツ業界の新たな動向や取組みなどを各界のテーマとして取り上げ、情報を提供し共有することを目的に開催している。今年度はCJマーク委員会と法制度委員会の共同委員会を3回実施した。
- ・ 団体連絡会
 - コンテンツ関連業界団体が、それぞれ独自の活動として取り組んでいる「侵害対策事業」及び「正規流通関連事業」について、相互に情報を交換・共有し、我が国コンテンツ産業界の海外における諸問題の解決を目的に、今年度は2回実施した。
- ・ 海賊版エンフォースメント委員会
 - 国境を越えて複雑化するオンライン侵害に対して直接的対策・間接的対策・削除センターの運営などに関する検討・協議を深め対策に資することを目的に、今年度は1回実施した。

④ スマートフォンアプリへの対応

- ・ 日本音楽著作権協会(JASRAC)や日本レコード協会(RIAJ)から提供を受けた音楽コンテンツに係るスマートフォンアプリの情報を広告関連三団体へ提供し、それらアプリに対する広告出稿抑止対策への協力を求めた。また、特に継続して掲載されていたアプリ広告に関しては、JIAAを介しその広告事業者へ更なる対応を要請し出稿を止めるなどした。

⑤ 国際刑事警察機構(International Criminal Police Organization)との連携

- ・ ICPOが令和3年より開始したオンライン侵害対策プロジェクト(I-SOP: Interpol Stop Online Piracy)に関して、警察庁とともに連携し、日本コンテンツの海賊版サイトに関する情報共有を行うなどした。

2. 非インターネット上の海賊版に対する侵害対策の実施

(1) 共同エンフォースメントの実施

- ・ 日本コンテンツの海賊版(フィジカル・パイレーツ)にかかわる侵害実態(著作権・CJマーク商標権侵害など)の最新情報を継続的に把握し、効果的な共同エンフォースメントを実施した。中国、香港、台湾では、今年度に61件の取締りが実施され17名が逮捕、2,551枚の海賊版が押収された。共同エンフォースメントを開始した平成17年1月から令和6年3月の18年間では、17,414件の取締りが実施され、3,829名が逮捕、約700万本の海賊版が押収されるなどの大きな成果を収めている。

(2) 「SkyTV」アプリ摘発

台湾において、中華圏におけるエンフォースメント委託先である IFACT-GC を介し、法務部調査局、刑事警察大隊、及び刑事警察局電信偵査大隊との良好な関係を活かして、ISD 機器の取締りを要請した。台湾内政部警政署刑事警察大隊は、「熊愛」アプリについて家宅捜索を実施し、4名の容疑者が逮捕されたことを9月に発表した。容疑者のうち2名が「SkyTV」アプリも運営し共同容疑者2名がいたことより、「SkyTV」アプリと「熊愛」アプリの2つ案件を統合して捜査した。「SkyTV」アプリの中には、60作品が当機構会員の作品と判明された。

3. コンテンツに対する知的財産権侵害の実態に関する情報収集や新たな対策の検討

(1) MPA によるサイトブロッキングの取組

- ・ 7月MPA・EMEA(ヨーロッパ、中東、アフリカ)オフィスを訪問し、意見交換と最新情報の共有を行った。昨年5月にヨーロッパ連合(EU)が、スポーツ番組の保護を目的としたライブサイトブロッキング導入を提案した。これに関しEUは、ダイナミック・サイトブロッキング(ダイナミックブロッキング)が効果的な侵害対策であることを認めるとともに、ホスティングプロバイダによる迅速な対応の必要性についても言及した。また、VPNサービス提供者やクラウドフレア等の仲介事業者に対しても、任意の侵害対処(Voluntary Measures)や権利者を支援する為の積極的な取り組みを求めた。

(2) フランスにおけるダイナミックブロッキング

- ・ フランスでは司法と行政判断を組み合わせたダイナミックブロッキングが導入されており、所管する行政機関である視聴覚とデジタルコミュニケーション規制機関を7月に訪問し、サイトブロッキングについて説明を受けた。

(3) オランダにおけるサイトブロッキングの取組

- ・ 長年世界で一番積極的に侵害対策活動を行っているオランダの著作権侵害対策グループ BREIN を7月に訪問し、サイトブロッキングについての彼らの取組に関し説明を受けた。

4. 知的財産に係る政府への意見提出など

- ・ 今年度は、自民党知的財産戦略調査会において国際執行プロジェクトの成果報告を行い、知的財産戦略本部、総務省が行った意見募集に関して、海賊版対策の強化等について意見をするなどした。

〔組織運営〕

1. 会員の異動

(1) 会員の異動

会員種別変更

2023年4月1日付

日本アニメーション株式会社（企業会員から賛助会員へ）

2. 2024年3月31日現在の会員数

企業会員 31社

団体会員 12社

賛助会員：10社/団体

53社/団体

3. 役員の異動

(1) 通常総会（2023年6月20日）

就任

理事 辻本 春弘 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会会長

監事 市原 健介 一般財団法人デジタルコンテンツ協会専務理事

退任

理事 早川 英樹 一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会会長

辞任

理事 市原 健介 一般財団法人デジタルコンテンツ協会専務理事

(2) 辞任（2023年6月29日）

理事 福田 博之 日本テレビ放送網株式会社 取締役常務執行役員

(3) 臨時総会（2023年9月6日）

就任

理事 澤 桂一 日本テレビ放送網株式会社 取締役執行役員

(4) 辞任（2024年3月31日）

理事 田嶋 炎 一般社団法人日本民間放送連盟 特別主幹

4. 2024年3月31日現在の役員数

代表理事	2名
理事	10名
理事合計	12名
監事	2名

2023年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書の「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。

<参考資料>

[1] 「自動コンテンツ監視・削除センター」運営実績

①通知及び削除状況累計実績（2011年8月～2024年3月）

	サイト名	削除要請数	削除数	削除率
1	youtube	627,177	623,567	99.42%
2	mp4upload	560,659	560,497	99.97%
3	facebook	454,512	432,273	95.11%
4	9anime	220,600	112	0.05%
5	dramacool	216,062	10,438	4.83%
6	bilibili	203,608	185,264	90.99%
7	dailymotion	162,881	162,848	99.98%
8	gogoanime_3w	161,235	487	0.30%
9	mangabank	139,180	15,785	11.34%
10	mega	134,668	134,668	100.00%
11	youku	131,432	131,331	99.92%
12	okru	130,096	130,013	99.94%
13	pandora	107,903	107,901	100.00%
14	naver	97,880	83,586	85.40%
15	xstreamcdn	91,345	45,284	49.57%
16	tudou	88,818	88,738	99.91%
17	gogoanime	82,178	387	0.47%
18	googlevideo	71,958	71,020	98.70%
19	vidstreaming	53,864	0	0.00%
20	bilibilitv	27,481	27,481	100.00%
21	streamtape	25,177	25,177	100.00%
22	videokvid	23,232	0	0.00%
23	tunepk	22,110	21,943	99.24%
24	rutube	21,602	21,078	97.57%
25	ku6	18,127	18,126	99.99%
26	vidoza	16,435	16,432	99.98%
27	tiktok	15,566	15,564	99.99%
28	anitubebiz	14,578	0	0.00%
29	mixdrop	13,948	13,947	99.99%
30	gogoanime_tv	11,327	4	0.04%
31	b9dm	11,048	7,307	66.14%
32	56	10,720	10,716	99.96%
33	openload	9,603	2,299	23.94%
34	anitubebr	9,018	32	0.35%
35	tencent	8,965	8,937	99.69%
36	9tsu	8,726	8,726	100.00%
37	acfun	8,596	7,812	90.88%
38	kissanime	7,397	1,787	24.16%
39	animetv	6,707	0	0.00%
40	fc2	5,962	5,962	100.00%

41	miomio	5,588	1,438	25.73%
42	chiaanimetv	5,482	318	5.80%
43	streamz	5,431	0	0.00%
44	streamango	5,271	5,271	100.00%
45	aniwatch	4,703	0	0.00%
46	rapidvideo	4,272	3,841	89.91%
47	voiranime	4,239	0	0.00%
48	miomious	3,866	0	0.00%
49	iqiyi	3,470	2,631	75.82%
50	cloud9	3,424	0	0.00%
51	daumtv	3,238	2,780	85.86%
52	hydrax	3,216	0	0.00%
53	anitube	2,884	1,951	67.65%
54	uolmais	2,796	2,796	100.00%
55	vimeo	2,690	2,690	100.00%
56	clipwatching	2,656	2,264	85.24%
57	dilidili	1,995	614	30.78%
58	cdapl	1,869	1,869	100.00%
59	animelife	1,814	0	0.00%
60	vidmoly	1,790	1,790	100.00%
61	letv	1,697	1,604	94.52%
62	pptv	1,556	1,370	88.05%
63	thevideo	1,505	4	0.27%
64	estream	1,435	1,435	100.00%
65	watchanimes	1,121	529	47.19%
66	nosub	938	585	62.37%
67	twitter	629	613	97.46%
68	himado	604	604	100.00%
69	japantver	242	0	0.00%
70	instagram	204	202	99.02%
71	ani88	136	136	100.00%
72	wretch	135	135	100.00%
73	bakotv	120	0	0.00%
74	uploaded	109	109	100.00%
75	internetarchive	93	93	100.00%
76	amazonaws	76	76	100.00%
77	saymove	69	69	100.00%
78	blogme	56	0	0.00%
79	anitoday	35	35	100.00%
80	6cn	23	23	100.00%
81	baidu	1	1	100.00%
	総計	4,113,859	3,035,405	73.78%

②通知及び削除状況 2023 年度実績（2023 年 4 月～2024 年 3 月）

	サイト名	侵害URLリスト登録		人的モニタリング		総計		
		要請数	削除数	要請数	削除数	要請数	削除数	削除率
1	mp4upload	0	0	282,453	282,344	282,453	282,344	99.96%
2	facebook	325	238	137,073	124,324	137,398	124,562	90.66%
3	dramacool	0	0	79,252	0	79,252	0	0.00%
4	9anime	0	0	75,975	0	75,975	0	0.00%
5	gogoanime_3w	0	0	32,524	0	32,524	0	0.00%
6	okru	1	1	31,379	31,315	31,380	31,316	99.80%
7	gogoanime	0	0	30,053	0	30,053	0	0.00%
8	bilibilitv	3	3	27,478	27,478	27,481	27,481	100.00%
9	bilibili	4,829	4,793	21,730	21,495	26,559	26,288	98.98%
10	streamtape	0	0	25,177	25,177	25,177	25,177	100.00%
11	mega	2	2	23,882	23,882	23,884	23,884	100.00%
12	youtube	975	953	18,297	17,922	19,272	18,875	97.94%
13	videokvid	0	0	13,675	0	13,675	0	0.00%
14	tiktok	13,429	13,427	0	0	13,429	13,427	99.99%
15	vidoza	0	0	11,088	11,088	11,088	11,088	100.00%
16	googlevideo	82	80	9,560	9,421	9,642	9,501	98.54%
17	dailymotion	34	34	7,032	7,022	7,066	7,056	99.86%
18	gogoanime_tv	0	0	5,703	0	5,703	0	0.00%
19	mixdrop	0	0	5,065	5,064	5,065	5,064	99.98%
20	aniwatch	0	0	4,703	0	4,703	0	0.00%
21	voiranime	0	0	4,239	0	4,239	0	0.00%
22	vidstreaming	0	0	2,301	0	2,301	0	0.00%
23	naver	22	22	1,854	1,854	1,876	1,876	100.00%
24	cdapl	0	0	1,869	1,869	1,869	1,869	100.00%
25	vidmoly	0	0	1,790	1,790	1,790	1,790	100.00%
26	anitubebiz	0	0	1,759	0	1,759	0	0.00%
27	acfun	0	0	1,462	939	1,462	939	64.23%
28	youku	0	0	1,238	1,238	1,238	1,238	100.00%
29	iqiyi	0	0	502	502	502	502	100.00%
30	fc2	42	42	411	411	453	453	100.00%
31	twitter	365	364	0	0	365	364	99.73%
32	vimeo	1	1	313	313	314	314	100.00%
33	xstreamcdn	0	0	209	34	209	34	16.27%
34	instagram	166	165	0	0	166	165	99.40%
35	internetarchive	12	12	81	81	93	93	100.00%
36	rutube	1	0	91	8	92	8	8.70%
37	himado	0	0	34	34	34	34	100.00%
38	saymove	0	0	7	7	7	7	100.00%
39	tencent	0	0	1	1	1	1	100.00%
	総計	20,289	20,137	860,260	595,613	880,549	615,750	69.93%

[2]IFACT-GC との中国、香港、台湾での共同エンフォースメント実績

①累計実績（2005年1月～2024年3月）

	取締件数	逮捕者	押収枚数	データファイル
香港	1,329	1,282	1,615,983	210
中国	13,866	304	4,398,016	0
台湾	2,219	2,243	981,064	16,010
合計	17,414	3,829	6,995,063	16,220

②2023年度実績（2023年4月～2024年3月）

	取締件数	逮捕者	DVD
香港	11	7	43
中国	46	0	2,508
台湾	4	10	0
合計	61	17	2,551

以上