

教育研究フェス「Tokyo Education Show」のご案内  
教育系クリエイター・あきとんとん氏による「10代のデジタルエチケット」授業を実施

2024年10月3日

2024年10月12日（土）～13日（日）の2日間、東京学芸大学・小金井キャンパスで開催される、新しい学びを魅せる教育研究フェス「Tokyo Education Show 2024」に CODA が出展参加します。

また、10月12日（土）には、全国の魅力的な教員や教育クリエイターによる授業プログラム「あたらしい公開研究会」において、YouTube など活躍する教育系クリエイター・あきとんとん氏に、CODA の教育プログラム「10代のデジタルエチケット」を活用した授業を実施いただくことが決定しました。



Tokyo Education Show 2024

「Tokyo Education Show」は、特定非営利活動法人教育の環と国立大学法人東京学芸大学との共同研究の一環として、「教育は楽しい!そしてカッコいい!」をテーマに、2023年から実施している新しい教育の魅力を追求する教育研究フェスです。全国の魅力的な学校教員や YouTube など発信している教育クリエイターをはじめ、教育に関わるさまざまなステークホルダーが一堂に集結し、教育の未来をみんなで共創していきます。

CODA では、ブースにて CODA が教育事業として展開する「10代のデジタルエチケット」プログラム、WEB ラジオ番組「ようこそ☆コンクリ研へ!～部活でコンテンツをクリ

「イト♪〜」に関する出展を行います。また、授業プログラム「あたらしい公開研究会」においては、YouTubeなどで大人気の教育系クリエイター・あきとんとん氏による「10代のデジタルエチケット」を教材として活用した公開授業が実施されます。

「Tokyo Education Show 2024」では、他にも教育業界のリーダーたちがディスカッションを行う「教育サミット」や、若者が主体となり未来の教育を考える「教育若者会議」、教育に楽しくかっこよく挑戦している多様な団体・取り組みを紹介する「エドチャレ Showcase」など、革新的な教育実践やワクワクする教育コンテンツを体験できる多彩なプログラムが数多く展開されます。

教育に興味のある方はもちろんのこと、子どもから大人まで、誰もが楽しんで参加できるフェスとなっております。ぜひ多くの皆さまのご参加をお待ちしております。

#### ■ Tokyo Education Show 2024 公式サイト

<https://tokyoeducationshow.jp/>

#### ■ 「Tokyo Education Show 2024」開催概要

【日時】2024年10月12日（土）9:30～17:00（開場 9:00）

2024年10月13日（日）9:30～17:00（開場 9:00）

【会場】東京学芸大学小金井キャンパス および一部オンライン配信  
（〒184-8501 東京都小金井市貫井北町4-1-1）

【入場料】無料（事前にチケットのWEB申込みが必要）

【申込】[TES2024 イベント入場チケット申込フォーム](#)  
（2024年10月13日（日）17:00まで）

#### ■ あきとんとん氏による「10代のデジタルエチケット」授業 開催概要

【日時】2024年10月12日（土）1時間目 10:00-11:30

【会場】東京学芸大学小金井キャンパス AL棟 302号室

【登壇者】あきとんとん

YouTube や TikTok を中心に勉強に関することを投稿している教育系クリエイター。勉強が苦手・嫌いな人をターゲットにおき、少しでも勉強に興味を持ってもらえるように日々奮闘中。目標は日本の学力の底上げ。

【参加方法】[あきとんとんと一緒に SNS の正しい使い方について学ぼう：チケット申込フォーム](#)

あきとんとんと一緒に  
SNSの正しい使い方について学ぼう

あたらしい  
公開研究会

高校生対象 情報 探究 総合

超SNS時代の現在だから必要な知識である、著作物の正しい扱い方や、そもそも著作物ってなに？というところを授業したいと思います。対象は高校生ですが、小学生から大人まで楽しく学べるように努めます。みんなで楽しく勉強しましょう！！

あきとんとん  
教育系クリエイター

教員は楽しい/かっこいい!  
Tokyo Education Show

10.12 SAT  
10:00-11:30

あきとんとんと一緒に SNS の正しい使い方について学ぼう

#### CODA について

CODA（一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構）は、2002年に日本コンテンツの海外展開の促進と海賊版対策を目的として、経済産業省と文化庁の呼びかけで設立されました。音楽、映画、アニメ、放送番組、ゲーム、出版などの日本が誇るコンテンツは、日本の国際プレゼンス向上や経済成長の一翼を担っています。デジタル技術の普及が進む今日、巧妙化する著作権侵害から日本のコンテンツ産業を守り、その発展を図ることが一層重要になっています。その中でCODAは、国内外の関係政府機関、団体、企業と叡知を結集し、権利侵害への直接的、間接的な対策や広報啓発活動などに取り組むことで、オンラインを含めた海賊版の抑止や摘発に貢献しています。具体的な事業内容は <https://coda-cj.jp/activity/>から。