

CODA 賞受賞特典によるポスターを公開！

2026 年 1 月 13 日

このたび、2024 年末に開催された「10 代のデジタルエチケット キャッチコピーAWARD 2024」において、グローバル特別賞 (CODA 賞) に選ばれたキャッチコピー「Be smart, don't steal art!」をもとに作成されたポスターを公開しました。



この作品は、本 AWARD のグローバル特別賞（CODA 賞）の特典として、イラストレーター・キャラクターデザイナーの水谷恵氏が、同賞に選ばれたスウェーデン・Balder 高校の生徒 4 名により考案されたキャッチコピー「Be smart, don't steal art!」の発想背景や想いを踏まえ、世界の若い世代に届くことを願い描き下ろしたポスターです。

2025 年 1 月、CODA は水谷氏と生徒 4 名とのオンライン・セッションを実施し、生徒たちからキャッチコピーに込めた想いやデジタル社会における創作物との向き合い方についてヒアリングを行いました。本ポスターでは、その対話をもとに、さまざまなアート表現に携わるキャラクターたちが生き生きと力強く描かれているほか、ポスター上部には受賞した生徒 4 名の姿も盛り込まれています。

本作品の公開を通じて、日本をはじめとする世界の若い世代が、デジタル社会をより自由に、楽しく、そして正しく楽しむために何ができるのかを考えるきっかけとなり、デジタルエチケットに関する国際的な理解と共感がさらに広がっていくことを期待しています。

なお、この活動は、経済産業省受託事業の一環として行われました。

【水谷 恵（みずたに めぐみ）】

イラストレーター・キャラクターデザイナー

キャラクターデザイナー、イラストレーター ゲームソフト会社を経て独立。ゲーム『ポケットモンスター』シリーズで一部のキャラクターデザインを担当、ポケモンカードゲームではカードイラストの作家として参加。親しみやすいキャラクターやかわいいモンスターのデザインで高い評価を得ている。『ようこそ☆コンクリ研へ！～部活でコンテンツをクリエイト♪』のキャラクターデザインを担当。

■「10 代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2024」グランプリが決定！

<https://coda-cj.jp/news/2202/>

■参考リリース：スウェーデンにて教育プログラム「10 代のデジタルエチケット」を実施

<https://coda-cj.jp/news/2265/>

■「10 代のデジタルエチケット CREATIVE AWARD 2024」

特設サイト：<https://digital-etiquette-japan.go.jp/award2024/>

■「10 代のデジタルエチケット」プログラム

特設サイト：<https://digital-etiquette-japan.go.jp/>



CODA（一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構）は、2002年に日本コンテンツの海外展開の促進と海賊版対策を目的として、経済産業省と文化庁の呼びかけで設立されました。音楽、映画、アニメ、放送番組、ゲーム、出版などの日本が誇るコンテンツは、日本の国際プレゼンス向上や経済成長の一翼を担っています。デジタル技術の普及が進む今日、巧妙化する著作権侵害から日本のコンテンツ産業を守り、その発展を図ることが一層重要になっています。その中でCODAは、国内外の関係政府機関、団体、企業と叡知を結集し、権利侵害への直接的、間接的な対策や広報啓発活動などに取り組むことで、オンラインを含めた海賊版の抑止や摘発に貢献しています。具体的な事業内容は <https://coda-cj.jp/activity/> から。